



2024

Vastuullisuus- raportti

HEINO

Sisällys

Heino Group 3

Kestävää kasvua ja innovaatioiden kehitystä **3**

Suomalainen monialainen perheyhtiö **4**

Konserniyhtiöiden esittelyt **5**

Taloudelliset tunnusluvut **6**

Vastuullisuustyön kohokohdat 2024 **7**

Toimialan kestävyyshaasteet **8**

Arvonluonti **9**

Yleiset tiedot 10

Raportin laadintaperiaatteet **10**

Kestävyyden hallinto ja strategia **11**

Sidosryhmäyhteistyö **13**

Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet **14**

Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosessista **16**

Ympäristö 18

E1 Ilmastonmuutos **18**

E3 Vesi ja merten luonnonvarat **21**

E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit **22**

E5 Kiertotalous **22**

Sosiaalinen vastuu 24

S1 Oma työvoima **24**

S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät **27**

Hyvä hallintotapa ja yrityskulttuuri 28

G1 Liiketoiminnan harjoittaminen **28**

Brukett – Hyvän Maun Valintoja 30

Brukettin strategia **31**

Enemmän lähituotantoa ja hiilidioksidin talteenottoa **32**

Veitsitehtaan merkitys Fiskarsin ruukissa **33**

Alkoholittomien juomien suosio kasvaa **34**

Kestävää kasvua ja innovaatioiden kehitystä



Vuosi 2024 oli Heino Groupille merkittävän kasvun ja kehityksen aikaa. Konsernimme yritykset ottivat suuria, strategisia harppauksia sekä keskittyivät vastuullisuuteen ja kestäväen kehityksen innovaatioihin. Investoinnit ja toimintatapojen kehittäminen luovat vankan pohjan tuleville vuosille.

Anton&Anton – Harppaus uudelle tasolle

Anton&Anton painottaa strategiassaan kotimaisten ja vastuullisten raaka-aineiden käyttöä. Valmisruoan kasvavaan kysyntään on vastattu strategian mukaisesti laajentamalla valikoimaa kala- ja kasvistuotteilla sekä hyödyntämällä Kalavapriikin sivuvirroista tehtyä kalanyhtöä. Uudistetulla, kotimaisella kartonkipakkauksella on puolestaan vähennetty muovinkäyttöä.

Vuoden 2024 lopussa käyttöön otetut uudet tuotantotilat mahdollistavat merkittävän kasvun ja entistä paremman laadun. Toimenpiteet ovat olleet osa transformaatiota, joka on nostanut Anton&Antonin liiketoiminnan uudelle tasolle ja vahvistanut sen asemaa markkinoilla.

Kalavapriikki – Kotimaisen kalan edelläkävijä

Kalavapriikin investoinnit uuteen tuotantotilaan sekä moderniin fileointilinjaan ovat mahdollistaneet merkittävän kasvun ja tuotelaadun kehittämisen vuonna 2024. Vaikka suuret investoinnit aiheuttivat tilapäisiä haasteita kannattavuudelle, pitkällä aikavälillä ne tukevat tehokkuutta ja kilpailukykyä.

Kotimaisen kalan kasvavaan kulutukseen on vastattu lisäämällä kalanjalostuksen sivujakeista valmistetun kalanyhdön kaltaisia innovatiivisia tuotteita sekä tiivistämällä yhteistyötä

Kalankasvatus Vääräniemen kanssa, joka kasvattaa kestävästi muun muassa Benella-kirjolohta. Luonnon monimuotoisuustyötä on jatkettu kalaistutuksin, jotka tukevat kotimaisen kalankannan elinvoimaisuutta.

Brukett – Vastuullisuuden ja innovaation edelläkävijä

Brukett on jatkanut innovatiivista yhteistyötään Aircoholin kanssa. Osana yhteistyötä, vuoden 2024 aikana valtaosa Fiskarsissa sijaitsevan juomatehtaan käymisastioista liitettiin mukaan hiilidioksidin talteenottoon, ja talteenotettua hiilidioksidia päästään hyödyntämään tuotannon eri prosesseissa, mikä tukee ilmastotavoitteidemme saavuttamista.

Vuoden 2024 aikana Brukett otti merkittäviä edistysaskelia vedenkäytön ja jätehuollon optimoinnissa ja hiilidioksidin talteenotossa, jotka ovat konsernimme keskeisiä ympäristötoimenpiteitä.

Brukett on vastannut alkoholittomien tuotteiden voimakkaasti kasvavaan kysyntään laajentamalla alkoholittomien juomien valikoimaansa. Suuntaus tukee vastuullista kulutusta ja tuo uusia mahdollisuuksia markkinoille.

Katse tulevaisuuteen

Haluamme kiittää henkilöstöämme, verkostomme jäseniä ja sidosryhmiämme sitoutumisesta ja yhteistyöstä vuonna 2024. Heino Group jatkaa määrätietoista vastuullisuustyötä ja innovaatioiden kehittämistä myös tulevina vuosina. Vuosi 2025 tuo mukanaan uusia mahdollisuuksia, joita lähdemme innolla tavoittelemaan.

Max Meyer, toimitusjohtaja

Suomalainen moni- alainen perheyhtiö

Heino Group on aktiivinen ruoka- ja juoma-alan yrittäjä, sijoittaja, omistaja ja tukija.

- Heino-konserniin kuuluvat valmisruuistaan tunnettu Anton&Anton, kalajalosteiden valmistukseen erikoistunut Kalavapriikki sekä juoma-alan maahantuojia ja valmistajia Brukett. Konsernin emoyhtiö Heino Group tarjoaa tukitoimintoja (HR, vastuullisuus, talous ja kiinteistönhoito) konserni- ja osakkuusyhtiöilleen sekä vuokraa varasto- ja toimistotiloja omistamistaan kiinteistöistä.
- Konserniyritystemme lisäksi verkostoomme kuuluu noin 30 muuta ruoka- ja juoma-alan yritystä, joissa olemme aktiivinen sijoittaja-omistaja. Teimme vuonna 2024 yhden uuden sijoituksen ja osallistuimme useampaan nykyportfolion kierrokseen vanhana sijoittajana.
- Perheyritys on perustettu vuonna 1899, ja nyt operatiivisessa toiminnassa on mukana viides sukupolvi.
- Konsernin yritykset toimivat pääosin Suomessa. Brukett-konserniin kuuluvalla Bottlescouts Oy:llä on toimintaa myös Virossa.
- Kaikki konsernimme oman tuotannon tuotteet valmistetaan Suomessa ja tuotteidemme raaka-aineiden kotimaisuusaste on 82 %.

KONSERNIMME LIIKEVAIHTO ON

52,3 M€

MAKSOIMME VEROJA YHTEENSÄ

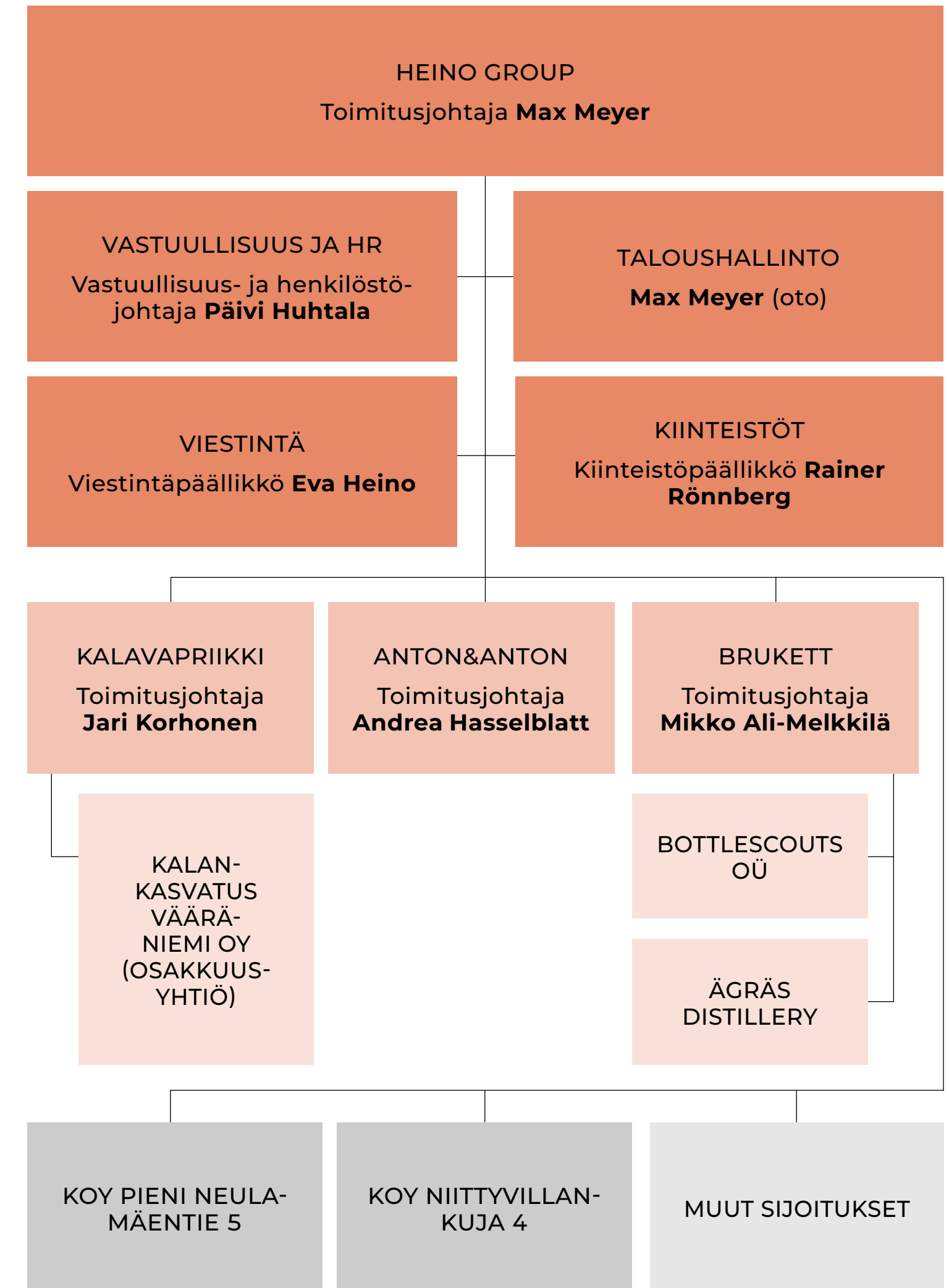
4,6 M€

TYÖLLISTIMME KESKIMÄÄRIN

141

HENKILÖÄ.

HEINO



Konserniyhtiöiden esittelyt

Anton&Anton

Anton&Anton syntyi Porvoossa vuonna 2008 vaihtoehdoksi sieluttomille supermarketeille. Osaksi Heino-konsernia se tuli vuonna 2013. Tänä päivänä yritys valmistaa hyvän omantunnon valmisaterioita omassa tehtaassaan Kuopiossa. Vuonna 2024 Anton&Anton aloitti sopimusvalmistuksen. Tuotteita myydään lukuisille jälleenmyyjille ympäri Suomen.

Brukett

Brukett on avarakatseinen juomien maahantuoja ja valmistaja jo vuodesta 1995 alkaen. Sen oman tuotannon brändejä ovat Fiskarsin Panimo, Suomenlinnan panimo, Noita Winery sekä Ägräs Distillery. Maahantuonnin tuotteita löytyy aina pientuottajista suurempiin luottobrändeihin. Konserniin kuuluvat myös laatuviinien verkkokauppa Bottlescouts Virossa ja pienpanimo-oluisiin keskittyvä baari-myymälä Pien Shop. Konsernin tuotteiden monipuolinen valikoima kattaa viinit, oluet, siiderit, virvoitusjuomat ja väkevät alkoholijuomat.

Kalavapriikki

Kalaonninakin tunnettu kuopiolaisyritys Kalavapriikki tarjoaa kuluttajille erilaisia kalatuotteita ympäristöä kunnioittaen. Yrityksen vahvuuksia ovat kotimainen käsityö, osaava henkilöstö sekä energiatehokkaasti ja vastuullisesti valmistettu tuoteperhe. Yritys on perustettu vuonna 2007 ja ollut osa Heino-konsernia vuodesta 2009 saakka.

Heino Groupin sijoitukset

Perheyhtiömme ympärille on ajan kuluessa kokoontunut laaja joukko yrityksiä, joille haluamme olla aktiivinen ja vastuullinen sijoittaja. Monitahoisesta joukosta löytyy ruokaa, juomaa, logistiikkaa ja verkkokauppaa. Olemme osaomistaja noin 30 yrityksessä, joista kahteenkymmeneen olemme sijoittaneet vuosien 2020–2024 aikana.

Lue lisää sijoituksistamme heino.fi/portfolio.

KUOPIO

ANTON&ANTON: tuotteiden valmistus
KALAVAPRIIKKI: tuotteiden valmistus

HELSINKI

BRUKETT: Suomenlinnan panimo ja Pien Shop
HEINO GROUPIN emoyhtiön toimitilat (ja kiinteistöt Espoossa ja Vantaalla)

FISKARS

BRUKETT: panimo, tislaamo, viinimö, ravintola, baari sekä juomapuoti

TALLINNA

BRUKETT: Bottlescouts

Taloudelliset tunnusluvut

HEINO GROUP LUO toiminnallaan taloudellista hyvinvointia Suomeen investoimalla uusiin innovaatioihin, luomalla työpaikkoja ja olemalla aktiivinen veronmaksaja. Tuotantomme keskittyy Fiskarsiin ja Kuopioon. Toiminnalamme viemme suomalaista ruoka- ja juoma-alaa kestävämpään suuntaan. Edistämme yritystemme pitkäaikaista kannattavuutta kehittämällä tehokkaampia tapoja toimia ja luomalla puitteet kestävälle kasvulle. Ostamalla esimerkiksi raaka-aineita, tuotteita ja palveluita toisilta yrityksiltä luomme lisäarvoa ja työtä oman henkilöstömme lisäksi läpi toimitusketjun.

Vuosi 2024 oli uusien toimitilojen vuosi. Investoinneilla remontoitiin konserniyhtiöillemme Kalavapriikille ja Anton&Antonille uudet hienot tuotantotilat Kuopioon. Näin rakennamme kasvumahdollisuuksia ja pystymme vastaamaan jo näkyvillä olevaan volyymiin kasvuun. Vuonna 2024 olemme lisäksi remontoineet tulevaa pääkonttoriamme, Voimalaa, Helsingin Konepajalla.

Konserniyrityksillemme vuosi 2024 on ollut tapahtumarikas. Jokaisessa konserniyrityksessämme on saatu aikaan kasvua. Anton&Anton jatkoi keskittymistään valmisruokien valmistukseen ja alkoi palvelemaan enenevissä määrin myös sopimusvalmistusasiakkaita. Loppuvuodesta tapahtunut

muutto uusiin tehdastiloihin Kuopiossa mahdollistaa kasvun jatkumisen myös vuonna 2025 ja siitä eteenpäin. Bruketissa tehtiin muutoksia yritysrakenteeseen ja tehostettiin toimintaa. Ipa Groupin verkkokauppaliiketoiminta lopetettiin. Alkoholilainsäädännönmuutokset ja yleisesti haastava markkinatilanne ovat osaltaan muokanneet markkinaa. Kalavapriikin volyymin kasvu oli vuonna 2024 suurta. Muutto uuteen tehtaaseen luo mahdollisuuksia vahvaan kasvuun myös jatkossa.

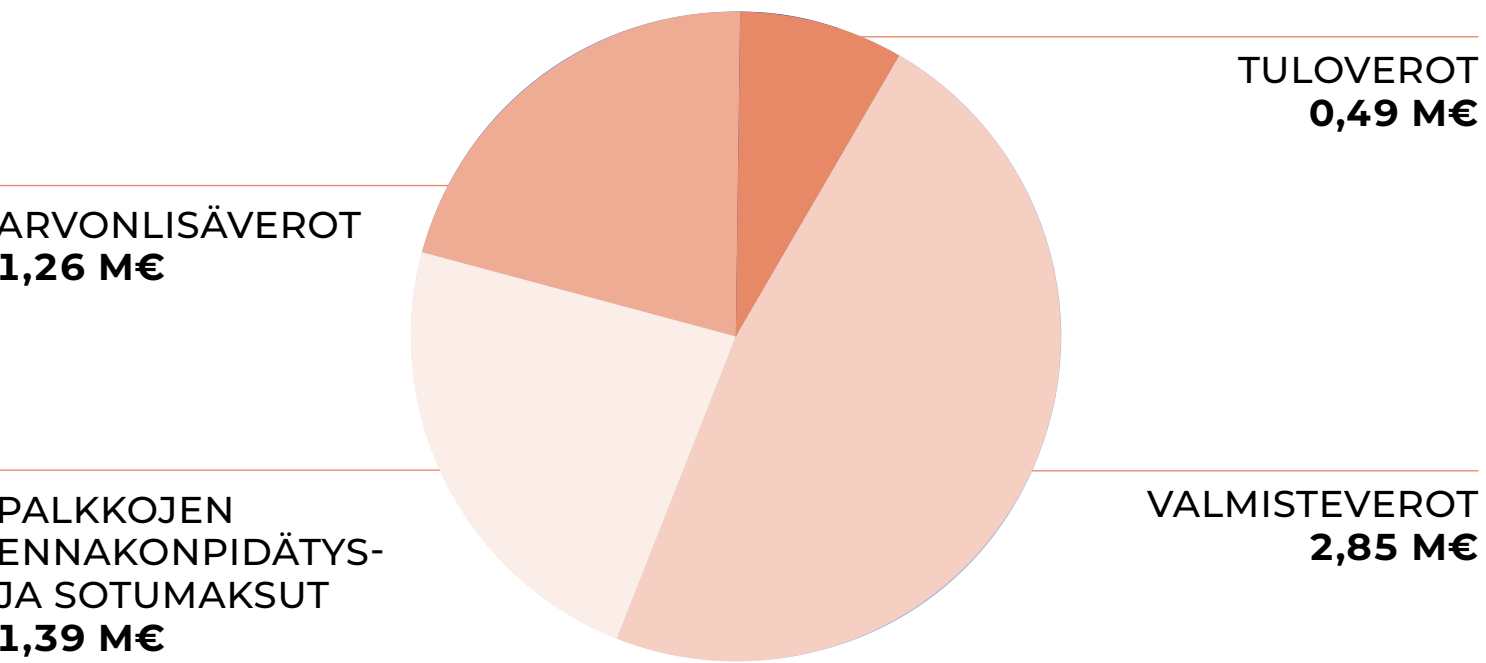
Heino Group on nykyisin merkittävä sijoittaja kotimaisella ruoka- ja juoma-alalla. Sijoitustoiminnan myötä yhtiö mahdollistaa suomalaisen elintarvikealan jalostusarvon kasvamisen ja tuottaa markkinaan uusia innovaatioita ja työpaikkoja tavoitteenaan alan muuttaminen kestävämmäksi. Listaamattomien sijoitusten lisäksi yhtiö on hajauttanut omistuksiaan myös pörssi-, rahasto- ja kiinteistösijoituksilla, jotka ovat tärkeitä pitkän aikavälin riskin ja kannattavuuden hallinnassa.

Konsernin ja konserniyhtiöiden liikevaihdot

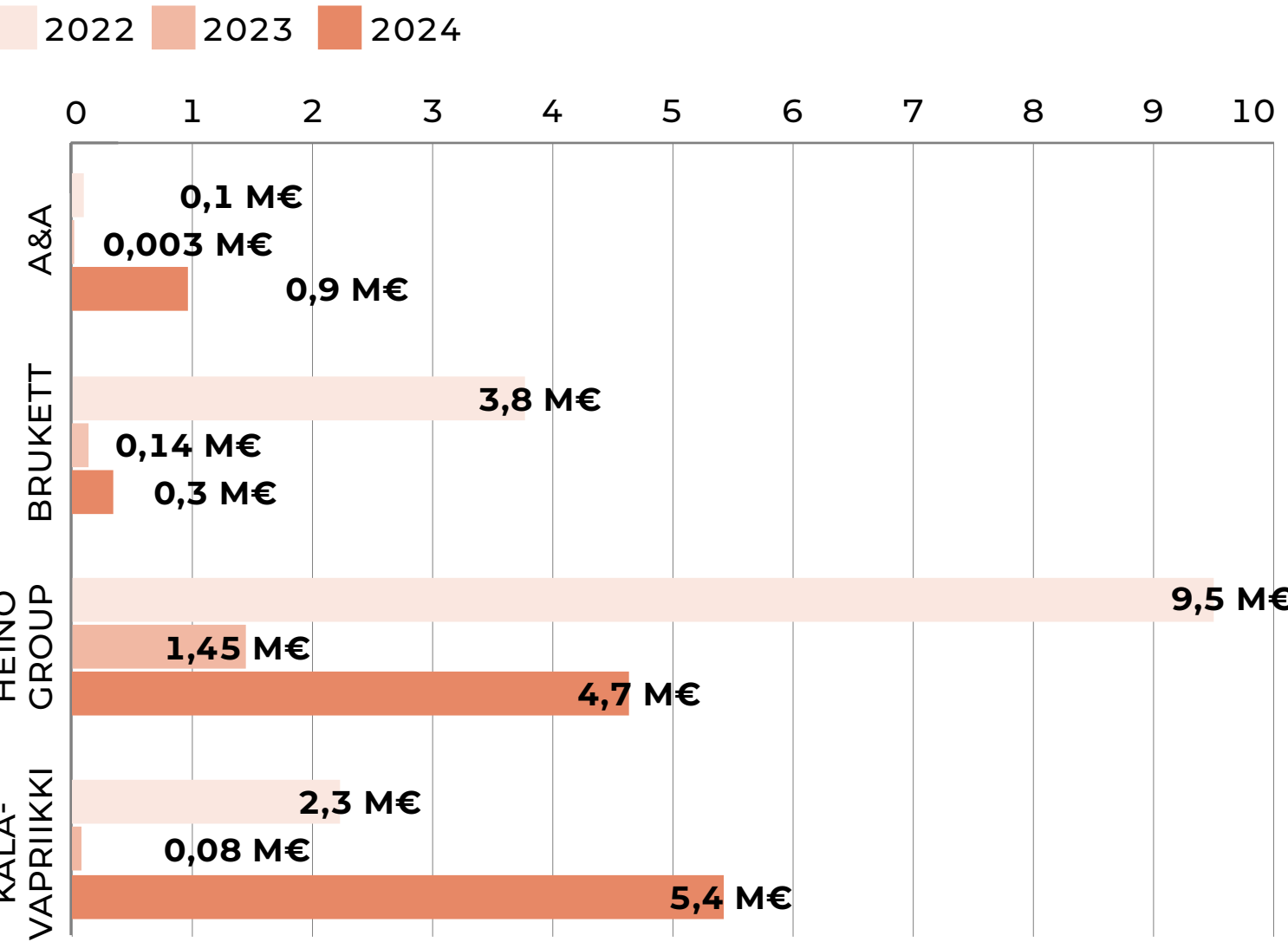
LIIKETOIMINTA-ALUE	2022	2023	2024
Anton&Anton	3,1 M€	1,4 M€	1,9 M€
Brukett	12,3 M€*	8,7 M€	8,8 M€
Heino Group	3,5 M€	16,6 M€	15,6 M€
Kalavapriikki	14,3 M€	16,0 M€	25,1 M€
YHTEENSÄ	33,5 M€	42,8 M€	52,3 M€

* V. 2022 liikevaihto sisältää valmisteverot, jotka eivät ole mukana 2023–2024 liikevaihdossa.

Konsernin kokonaisveroaste 2024



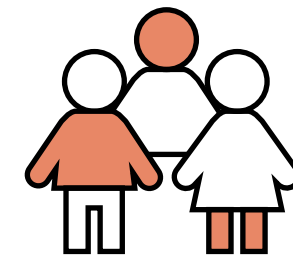
Investoinnit konserniyhtiöihin



Vastuullisuustyön kohokohdat 2024



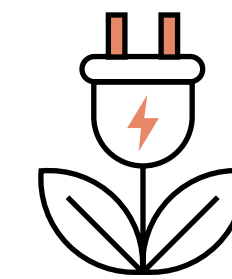
Rakensimme tiekartan luonnon monimuotoisuustyöllemme.



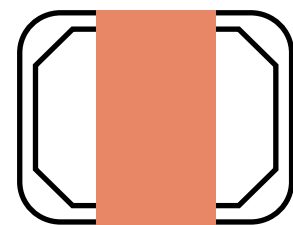
Kasvatimme henkilöstömme tietoisuutta ja osaamista DEIB-asioista ja teimme FIBS-monimuotoisuus-sitoumuksen.



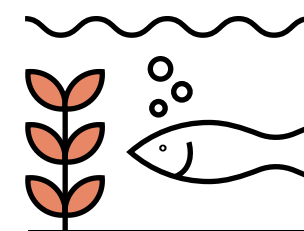
Jatkoimme valmistautumista direktiivin mukaiseen kestävyysraportointiin ja teimme kaksois-olennaisuusanalyysin.



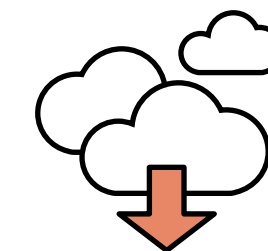
Päivitimme koko konsernimme sähkösopimukset päästöttömään sähköön.



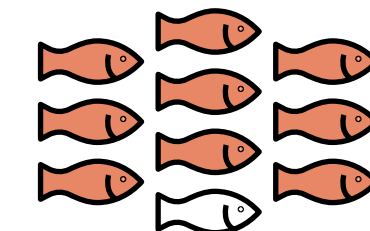
Anton&Anton vaihtoi pakkausudistuksessaan muovirasiat kartonkisiksi.



Kalavapriikki jatkoi luonnon monimuotoisuustyötä – Lohitalkoot ja Elinvoimainen järvikala-hanke saivat jatkoa.



Bruketin juomatehtaalla Fiskarsissa aloitimme CO₂:n talteenoton ja hyödyntämisen tuotannossa.



Kalavapriikki valmistaa Hailian kanssa kalanyhtöä sivuvirroista – elintarvikekäyttöön päättyy 90 % aiemman 70 % sijaan.

Toimialan kestävyys haasteet

HEINO GROUPIN JA konserniyritysten strategiatyössä tarkastelemme ruoka- ja juoma-alan tulevaisuutta monista näkökulmista ja selkeytämme tavoitteitamme kohti kestävämpää toimintaa. Nopeasti muuttuva toimintaympäristö – geopolittinen epävarmuus, talouden haasteet, tekoälyn kehitys sekä ilmaston ja luonnon monimuotoisuuden kriisit – vaikuttaa alaan yhä enemmän. Kasvava sääntely ja vastuullisuusvaatimukset lisäävät yritysten läpinäkyvyyttä ja vertailtavuutta. Heino Groupissa ja sen konserniyrityksissä haluamme vaikuttaa toimialamme kehitykseen keskittymällä olennaiseen edistämällä kestävää ruoka- ja juomakulttuuria yli sukupolvien.

1 Vastuullisuussääntely

EU:n kestävyysraportointidirektiivin soveltaminen on alkanut vuoden 2024 alusta, mikä lisää alan toimijoiden vaatimuksia huomattavasti. Myös muu EU-tasoinen vastuullisuussääntely tulee yhä enemmän vaikuttamaan vähintäänkin välillisesti myös pk-yrityksiin. Samalla se tarjoaa meille mahdollisuuden kehittää toimintaamme ja raportointiamme sekä tunnistaa niitä paikkoja, joissa voimme vaikuttaa positiivisesti. Tässäkin perustana on riskien ja mahdollisuuksien arviointi, joita toteutamme säännöllisesti.

2 Päästöjen vähentäminen

Yritys vaikuttaa toiminnallaan koko arvoketjuun, ja oman hiilijalanjäljen tunnistaminen on tärkeä askel kohti ilmastoystävällisempiä toimintatapoja. Hiilijalanjälkilaskennassa teemme yhteistyötä koko arvoketjun kanssa. Avoimuus ja läpinäkyvä toiminta on eduksi koko alalle. Kerromme tällä raportilla jo kolmatta kertaa konsernimme kokonaishiilijalanjäljestä.

3 Ihmisoikeudet koko arvoketjussa

Omassa toiminnassamme ihmisoikeudet tarkoittavat hyvää työhyvinvointia, ihmisten monimuotoisuuden huomioimista ja oikeudenmukaista kohtelua. Hankinnoissa tämä merkitsee

vaatimustemme mukaisten työolojen ja -ehtojen toteutumista. Tätä työtä teemme muun muassa amfori BSCI:n arvojen ja toimintaperiaatteiden mukaisesti. Pyrimme jatkuvasti lisäämään läpinäkyvyyttä toimitusketjuumme, kouluttamaan henkilöstöämme ja luomaan käytänteitä ihmisoikeusteemojen huomioinnin tueksi.

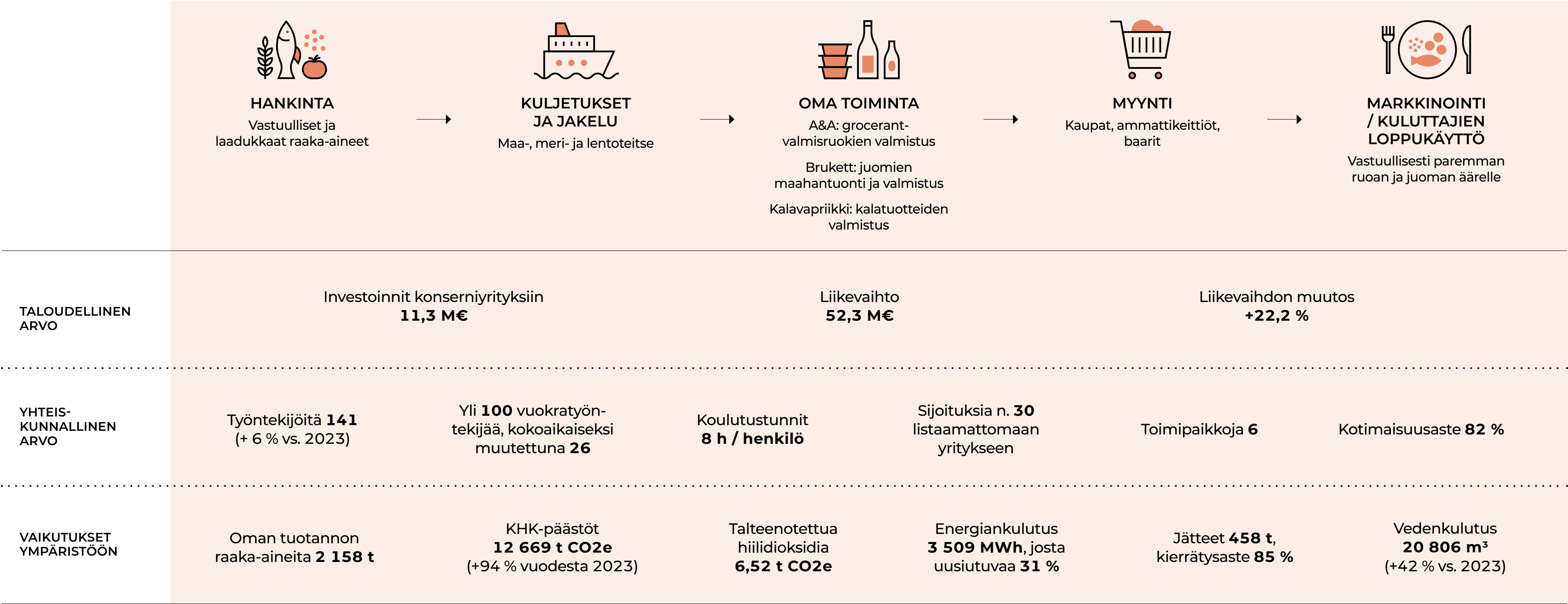
4 Kestävä ja turvallinen ruoantuotanto

Keskitymme ruokatuotannossamme vastuullisiin valikoimiin, kuten kasvipohjaisiin ja kotimaisiin raaka-aineisiin, ja suosimme erilaisia kolmannen osapuolen varmuksia, kuten ympäristö- ja tuoteturvallisuussertifiointeja. Tuotelaatu ja -turvallisuus ovat raaka-aine- ja toimittajavalintojemme sekä tuotantomme keskiössä.

5 Luonnon monimuotoisuus

Valinnoillamme vaikutamme myös luonnon monimuotoisuuteen. Ihmiset ja liiketoiminta ovat riippuvaisia luonnon tarjoamista ekosysteemipalveluista, ja he toisaalta myös vaikuttavat toimillaan niihin. Monimuotoinen luonto tarjoaa meille luonnonvaroja, kuten ruokaa, puhdasta vettä, energiaa ja raaka-aineita. Olemme tunnistaneet konsernimme keskeiset biodiversiteettivaikutukset ja määritelleet luonnon monimuotoisuutta edistävät toimenpiteet, mistä kerromme lisää tällä raportilla.

Arvonluonti



Raportin laadinta- periaatteet

TÄMÄN KESTÄVYYSRAPORTIN TARKOITUKSENA on tarjota yksityiskohtaisia tietoja Heino-konsernin kestävästä kehityksen toimista sekä syvällisempi ymmärrys ja pohdinta vuoden 2024 tuloksista ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintotapaan vaikuttavista tekijöistä.

Heino Group Oy on suomalainen monialainen perheyhtiö ja Heino-konsernin emoyhtiö, joka tarjoaa konsernin konserni- ja osakkuusyhtiöille tukitoimintoja, kuten HR-palveluita, vastuullisuuden kehittämistä, taloushallintoa ja kiinteistönhoitoa. Lisäksi se vuokraa varasto- ja toimistotiloja omistamistaan kiinteistöistä. Konserniin kuuluvat valmisruokayritys Anton&Anton, kalajalosteiden valmistukseen erikoistunut Kalavapriikki sekä juomien maahan-tuoja ja valmistaja Brukett. Raportoinnin konsolidoinnin laajuus vastaa konsernin tilinpäätöstä, ja se kattaa kaikki konserniyritykset, joissa Heino Group omistaa suoraan tai välillisesti yli 50 prosenttia äänivallasta. Näin ollen konsolidoidut tiedot sisältävät emoyhtiön määräysvallassa olevat konserniyhtiöt.

Mahdolliset poikkeamat ilmoitetaan raportoitavien tietojen yhteydessä.

Raportti kattaa tilikauden 1.1.2024–31.12.2024. Se kuvaa konsernin toiminnan vaikutukset läpi arvoketjun sisältäen omien

toimintojen lisäksi arvoketjun ylä- ja alavirran ja muut tahot, joihin yhtiön toiminta vaikuttaa. Mikäli raportoinnissa hyödynnetään tietojen poisjättämiseen liittyviä vaihtoehtoja, nämä ilmoitetaan erikseen ja perustellaan selkeästi.

Kestävyysraportissa on kuvailtu Heino-konsernin toiminta, ja se on laadittu konsernin tasolla. Raportista on jätetty pois KOY Pieni Neulamäentie 5 ja KOY Niittyvillan-kuja 4.

EU:n kestävyysraportointidirektiivin (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) mukaiset raportointivaatimukset ovat ohjanneet vuoden 2024 raportin sisältöä ja rakennetta. Tavoitteenamme on tunnistaa suorat ja epäsuorat vaikutuksemme ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan sekä liiketoiminnan riskit ja mahdollisuudet läpi arvoketjun. Kaikki kasvihuonekaasuja koskevat tiedot (scope 1–3) raportoidaan GHG-protokollan mukaisesti.

Raportoidut kestävyysaiheet ja kestävyiden tunnusluvut perustuvat Heino Groupin kaksoisolennaisuusanalyysiin, joka laadittiin vuonna 2024 yhteistyössä ulkopuolisen kestävä kehityksen asiantuntijayrityksen kanssa. Olennaisuusanalyysiin perustuvat olennaiset teemat ja kestävyystavoitteet hyväksyttiin vuoden 2024 lopussa. Lisätietoja olennaisuusanalyysistä ja sen tuloksista kerrotaan kappaleessa Olennaiset vaikutukset,

riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa sivulta 14 alkaen.

Raportoidut ESRS-tiedot sekä niiden sijainti raportissa esitetään raportin lopussa sijaitsevassa indeksissä.

Aikahorisontit

Aikahorisonttien osalta raportti on ESRS-standardien mukainen. Lyhyt aikaväli tarkoittaa tulevaa tilikautta, keskipitkä seuraavia 1–5 vuotta ja pitkä aikaväli yli viiden vuoden aikajännettä.

Ulkoisen varmennus

Tätä raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu.

Muutokset ja virheelliset tiedot

Edellisvuoteen verrattuna tässä raportissa annettavia kestävyttä koskevia tietoja on laajennettu merkittävästi, jotta ne vastaisivat CSRD:n vaatimuksiin. Jos käytännöt ovat muuttuneet tai jos edellisen raportointikauden jälkeen on tapahtunut virheitä, tällaiset muutokset on kuvattu kohdassa, jossa aihe on raportoitu.

Kestävyyden hallinto ja strategia

Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli sekä niille toimitettavat tiedot ja niiden käsittelemät kestävyysseikat

Vastuullisuuden johtaminen Heino Groupissa perustuu konsernin yhteisiin arvoihin ja toimintaperiaatteisiin. Keskeisenä tehtävänämmme on omistaa, kehittää ja tukea alan uudistajia, jotta he voivat kasvaa alansa parhaiksi, vastuullisiksi toimijoiksi.

Vastuullisuustyön johtamisesta vastaa Heino Groupin vastuullisuustiimi, joka tukee käytännön työtä ja koordinoi yhteistä raportointia. Konserniyhtiöillä on nimetyt vastuullisuusasiantuntijat, jotka toteuttavat yhtiöiden omaa vastuullisuussuunnitelmaa yhteisten ja yhtiöiden omien tavoitteiden saavuttamiseksi. Yhtiöiden yhteinen vastuullisuuden kehitysr ryhmä kokoontuu säännöllisesti lähes kuukausittain.

Hallitus

Heino Groupin hallitus vahvistaa vastuullisuuden toimintaperiaatteet ja tavoitteet. Hallitus koostuu yrityksen omistajista, mukana myös vastuullisuuden edustaja, ja hallitus muodostetaan sovitun omistajapolitiikan mukaisesti. Vuoden 2024 alusta alkaen hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan rooli eriytettiin, mikä noudattaa aiempaa paremmin hyvän hallintotavan periaatteita. Hallituksen jäsenistä 25 % oli naisia ja 75 % miehiä.

Tilikaudella hallituksen kokouksissa käsiteltiin seuraavia kestävyyteen liittyviä aiheita:

- DEI-henkilöstöinfo, käyty läpi materiaalia ja keskusteltu yleisesti DEI:n tärkeydestä.
- Käyty läpi sitoutuminen FIBS:n monimuotoisuusmanifestiin.
- Hallitukselle on esitetty kaksoisolennaisuusanalyysin tulokset. Keskustelun pohjalta analyysia päivitettiin. Kaksoisolennaisuusanalyysi tullaan käsittelemään hallituksessa kerran vuodessa.
- Konsernin tulospalkkiomallin hyväksyminen.

Konsernin toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Heino Groupin johtoryhmä käsittelee ja hyväksyy vastuullisuuden toimintaperiaatteet ja tavoitteet. Vastuullisuus- ja henkilöstöjohtajalla on päävastuu hallituksessa vahvistettujen kestävyyteen liittyvien tavoitteiden toimeenpanosta ja kestävyysraportoinnista.

Vuoden 2024 alussa Max Meyer aloitti yrityksen toimitusjohtajana. Tilikaudella 2024 johtoryhmässä oli yhteensä viisi jäsentä, joista 40 % oli naisia ja 60 % miehiä.

Tilikauden 2024 aikana konsernin johtoryhmän kokouksissa käsiteltiin seuraavia vastuullisuus- ja kestävyysaiheita:

- henkilöstökyselyjen tulokset
- DEI-työn suunnitelma ja eteneminen
- työturvallisuus- ja työhyvinvointiasiat
- Heino ympäristötyö, mm. hiilijalanjälkiasiat
- yhtiöiden riskienhallinta.

Strategia, liiketoimintamalli ja arvoketju

Vastuullisuus näkyy niin arvoissamme, yrityskulttuuris-
samme kuin strategiassamme. Tavoitteenamme on kehit-
tää ruoka- ja juoma-alan vastuullisia edelläkävijäyrityksiä
yli sukupolvien. Tehtävämme on omistaa, kehittää ja tu-
kea alan uudistajia, jotta he voivat kasvaa alansa parhaiksi.
Meille kestävyys tarkoittaa esimerkiksi sivuvirtoja hyödyn-
tävää resurssitehokkuutta, taloudellista kannattavuutta
ja ihmisarvon kunnioittamista. Olemme olleet Global
Compactin jäsen vuodesta 2022 ja sitoutuneet YK:n kestä-
vän kehityksen tavoitteisiin (SDG:t).

Osana kaksoisolennaisuusanalyysia tunnistimme tar-
peen kehittää vastuullisuusstrategiaamme sekä kestävyyy-
teen liittyviä toimintaperiaatteitamme, toimenpiteitämme,
tavoitteitamme ja mittareitamme. Kehittämällä kokonais-
valtaisesti vastuullisuusohjelmaamme pystymme jatkossa
todentamaan paremmin vastuullisuustyömme vaikutuksia
ja integroimaan vastuullisuuden entistä paremmin liiketoi-
mintamalliimme.

Arvoketjumme ulottuu aina alkutuotannosta kuluttajan
pöytään. Työskentelemme yhdessä toimittajiemme ja asi-
akkaidemme kanssa kehittääksemme vastuullisuutta arvo-
ketjussamme sekä vähentääksemme haitallisia vaikutuk-
sia ja minimoidaksemme riskit. Työstämme vuoden 2025
aikana vastuullisuuteen perustuvat hankintaohjeistukset
kaikille konserniyhtiöille.

”
Tavoitteenamme
on kehittää
ruoka- ja juoma-
alan vastuullisia
edelläkävijäyrityksiä
yli sukupolvien.

Heinon vastuullisuusohjelma 2023–2025

VISIO	Olemme ruoka- ja juoma-alan suunnannäyttävä siellä missä toimimme – myös vastuullisuudessa
-------	--

VASTUULLISUUSTEEMAT		
YMPÄRISTÖ	KULTTUURI	TAPA TOIMIA
Tavoite Olemme mukana ra- kentamassa innostavia ilmastoratkaisuja tavoit- teenamme oman toi- minnan hiilineutraalius.	Tavoite Henkilöstö kokee työnsä merkitykselliseksi ja sa- maistuu yhteiseen toimin- takulttuuriin. Osallistamme asiakkaita ja alan toimijoita hyvään ja vastuulliseen ruoka- ja juomakulttuuriin.	Tavoite Mahdollistamme toi- millamme kestävän kehityksen mukaisen siirtymän.
Tuotannon ja kiinteistö- jen energiatehokkuus Raaka-aine- ja materiaa- litehokkuus Luonnon monimuotoi- suuden tukeminen	Vastuullinen yrityskulttuuri Asiantunteva ja hyvinvoiva henkilöstö Tasa-arvo ja monimuotoi- suus Ympäristöystävälliset tuot- teet ja pakkausratkaisut Vastuullinen kuluttaminen Hankintaketjun vastuulli- suus	Vastuullisuuden vank- kumaton tuki Läpinäkyvät toiminta- tavat Taloudellinen vastuu ja hyvä kumppanuus
Mittarit Oman toiminnan hiili- neutraalius v. 2025 ja koko arvoketjun päästö- jen väheneminen Vastuullisuusinvestoinnit Tuotannon tehokkuus (energia ja vesi)	Mittarit Henkilöstökysely, vaihtu- vuus, sairauspoissaolot Monimuotoisuuden kehit- tyminen Kotimaisuusaste	Mittarit Sisäinen asiakastyyty- väisyys Vastuullisuusviestinnän kehittyminen Kannattavuus

EETTISET TOIMINTA- PERIAATTEET	Heinon toimintaperiaatteet / Heino Code of Conduct ja linjaukset
-----------------------------------	---

MISSIO	Kehitämme ruoka- ja juoma-alan edelläkävijä- yrityksiä yli sukupolvien
--------	---

ARVOT	Uutuusarvo, osallistavuus, kestävyys, intohimo
-------	--

Sidosryhmä-yhteistyö

SIDOSRYHMIEN KANSSA KÄYTÄVÄ dialogi ja kuuntelu on olennainen osa toimintamme kehitystä. Pyrimme varmistamaan, että strategiset päätöksemme perustuvat kestävään kehitykseen ja sidosryhmien huomioon ottamiseen. Ilman alkutuottajia ei olisi keskeisiä raaka-aineita, joista yhtiöidemme tuotteet valmistuvat. Luotamme myös lukuisiin muihin kumppaneihin – pakkausmateriaalien toimittajista, logistiikkakumppaneihin ja asiakkaisiin – koko arvoketjussamme, jotka tukevat meitä kestävien elintarvikkeiden ja juomien valmistuksessa.

SIDOSRYHMÄ	VUOROVAIKUTUS SIDOSRYHMIEN KANSSA JA MITKÄ OVAT SIDOSRYHMÄLLE TÄRKEITÄ AIHEITA VAIKUTUS TOIMINTAAN, LIIKETOIMINTAMALLIIN JA STRATEGIAAN
Asiakkaat, kuluttajat	Konserniyhtiön keskeisiä sidosryhmiä ovat sisäiset asiakkaat ja sijoitukset. Tärkeitä sidosryhmiä ovat vähittäis- ja foodservice-asiakkuudet sekä kuluttajat. Heidän kanssaan keskustellaan ja saadaan palautetta asiakaskäynneillä, tapaamisissa ja myös suorina yhteydenottoina. Lisäksi keräämme palautetta erilaisin kyselyin. Asiakkaiden kanssa keskustellut teemat liittyvät tuotteiden alkuperiin, tuoteturvallisuuteen ja myös yritystemme ilmasto- ja vastuullisuustyöhön. Lisäksi tuotepakkaukset ja tuotetiedot ovat tärkeä osa asiakasviestintää. Kehitämme vastuullisuustyötämme asiakasta kuunnellen sekä tarjoamme vastuullisempia ja turvallisia tuotteita asiakkaille ja kuluttajille. Asetamme ilmasto- ja luontotyöllemme tieteeseen perustuvia tavoitteita vuosien 2025–2026 aikana.
Palvelun- ja tavarantoimittajat	Tavarantoimittajat, päämiehet ja palvelutoimittajat tukevat toimillaan vastuullisuustavoitteitamme. Yhteistä tekemistä linjaavat Heinon toimintaperiaatteet. Yhteydenpito on tiivistä ja yhteiset tapahtumat ja hankkeet sekä tutustumis- ja auditointikäynnit ovat tärkeä osa yhteistyötämme. Tavarantoimittajillemme on tärkeää yhteistyön jatkuvuus ja sujuvuus. Kehitämme elintarviketurvallisuuden johtamisen järjestelmiämme. Laadimme vastuulliset hankintaohjeistukset jokaiselle konserniyhtiölle vuoden 2025 aikana. Pienennämme ympäristö- ja ihmisoikeusvaikutuksiamme yhdessä toimittajien kanssa.
Sijoitusyhtiöt	Heino Groupin porfolioon kuuluu kymmeniä sijoituksia eri ruoka- ja juoma-alan yrityksiin. Osallistumme aktiivisesti yritysten toimintaan hallitustyöskentelyn ja yhtiökokousten kautta. Vastuullisuus on tärkeä arvo sijoituspäätöstemme takana, joten edellytämme avoimuutta ja näkyvyyttä sen suhteen sekä panostusta vastuulliseen tuotevalikoimaan. Toimimme linkkinä sijoitusyhtiöiden ja konserniyritystemme välillä ja tuemme aktiivisesti yritysten keskinäistä yhteistyötä. Sijoittamme pitkäjänteisesti kestävyysmuutokseen tähtääviin yrityksiin.
Henkilöstö ja potentiaaliset työntekijät	Päivittäisen keskustelun lisäksi palaute- ja keskustelukanavia ovat muun muassa Teams, henkilöstökyselyt, työsuojelu-toimikunnat, kehityskeskustelut sekä whistleblowing-kanava. Potentiaalisia työntekijöitä tavoitamme esimerkiksi LinkedInissä. Henkilöstön tärkeimmät vastuullisuusodotukset liittyvät toimintamme luotettavuuteen ja läpinäkyvyyteen, pienemmän jalanjäljen tuotteisiin sekä henkilöstön hyvinvointiin, tasa-arvoon ja monimuotoisuuteen. Tarjoamme ammatilliset kehitys- ja koulutusmahdollisuudet henkilöstöllemme. Varmistamme työntekijöiden osallisuuden ja turvallisuuden yhteisen kulttuurin kehityksellä.
Omistajat	Heino Group on perheyritys, jonka omistajat osallistuvat yrityksen päivittäiseen johtamiseen ja operatiiviseen toimintaan. Konsernin hallituksessa on mukana perheenjäseniä viidennessä polvessa. Kannattavan liiketoiminnan keskeinen tavoite on tarjota jatkuvuutta asiakkaille sekä hyvä ja turvallinen työympäristö henkilöstölle. Vastuullisuustyötä, -raportointia ja -mittareita kehitetään, jotta liiketoimintaa pystytään kehittämään lakivelvoitteiden ja markkinaodotusten mukaisesti entistä kestävämmälle pohjalle.
Muut	Käymme säännöllistä vuoropuhelua myös viranomaisten, rahoittajien, alan yhteistyötahojen ja edunvalvonta-organisaatioiden sekä paikallisyhteisöjen kanssa. Tärkeitä sidosryhmiämme ovat lisäksi media, kansalaisjärjestöt ja oppilaitokset. Yhteistyö näkyy osallistumisena erilaisiin työryhmiin järjestöissä ja paikallisella tasolla. Myös erilaiset tapahtumat ja hankkeet oppilaitosten kanssa ovat osa vastuullisuustyötämme.

Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

KUVAUS		VAIKUTUKSEN TYYPPI	ARVOKETJUN OSA	AIKA- HORISONTTI
E1 Ilmastonmuutos	Arvoketjumme alkutuotannossa maatalous aiheuttaa kasvihuonekaasupäästöjä merkittävästi.	●	↑	●
	Kalankasvatus luonnonvesissä hankaloituu sääolosuhteiden epävakauden lisääntyessä ja vesien lämmetessä	○	↑	●
	Vaihtoehtoisia rehuraaka-aineita hyödynnetään tuotannossa ja siten vähennetään kasvihuonekaasupäästöjä.	●	↑	●
	CO2 otetaan talteen juomatuotannossa Veitsitehtaalla.	●	↔	●
	Lihan käytön vähentäminen omassa tuotannossa sekä kasvipohjaisten ja hybridituotteiden suosiminen vähentää kasvihuonekaasupäästöjä.	●	↔	●
	Lannoiteteollisuuden kasvihuonekaasupäästöt suuria.	●	↑	●
	Rehutuotannosta koituu merkittävät kasvihuonekaasupäästöt. Esimerkiksi kalanrehu muodostaa 78 % kirjolohen hiilijalanjäljestä.	●	↑	●
	Juomatuotannossa käytetään paljon CO2:ta.	●	↔	●
	Tuotujen juomien (Bukett) valmistamisessa käytetään paljon CO2:ta.	●	↑	●
	Lihatutanto tuottaa kasvihuonekaasupäästöjä.	●	↑	●
	Lihan käyttö elintarvikkeissa kasvattaa kasvihuonekaasupäästöjä.	●	↔	●
	Juomien tuominen tuottaa kasvihuonekaasupäästöjä.	●	↑	●
	Satojen tuhoutuminen nostaa juomien tuotannon kustannuksia ja kuluttajahintoja.	○	↑	●
	Pankkien vihreä rahoitus, valtion tuet sekä EU:n ja valtion vihreän siirtymän tuet ilmastonmuutosta hillitseville yrityksille.	○	↔	●●
	Uusiutuvan energian käytön lisääminen vähentää ilmastovaikutuksia.	●	↔	●
E3 Vesi ja merten resurssit	Elintarvikkeiden ja juomien tuottaminen kuluttaa paljon energiaa.	●	↔	●
	Bukettin tuomien juomien valmistaminen kuluttaa paljon energiaa.	●	↔	●
	Juomatuotannon vedenkäyttöä tehostamalla on onnistuttu vähentämään vedenkulutusta.	●	↔	●
	Juomatuotannossa kulutetaan paljon vettä.	●	↔	●
	Lähiuotetun kalan arvostus nousee tulevaisuudessa ja kulutus siirtyy Norjan lohesta kotimaisiin lohikaloihin ja järvikaloihin.	○	↓	●●

● Positiivinen vaikutus ● Negatiivinen vaikutus ○ Taloudellinen mahdollisuus ○ Taloudellinen riski ↑ Ylävirta ↓ Alavirta ↔ Oma toiminta ● Lyhyt ●● Keskipitkä ●●● Pitkä

	KUVAUS	VAIKUTUKSEN TYYPPI	ARVOKETJUN OSA	AIKA- HORISONTTI
E4	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit		↑	•
			↔	•
E5	Kiertotalous		↔	•
			↔	•
			↔	•
			↔	•
S1	Omat työntekijät		↔	•
			↔	•
S4	Kuluttajat ja loppukäyttäjät		↔	•
			↓	•
G1	Liiketoiminnan harjoittaminen		↔	•
			↔	•
			↔	•
			↔	•
			↔	•
			↔	•
			↔	•
			↔	•
			↔	•

● Positiivinen vaikutus ● Negatiivinen vaikutus ○ Taloudellinen mahdollisuus ○ Taloudellinen riski ↑ Ylävirta ↓ Alavirta ↔ Oma toiminta • Lyhyt •• Keskipitkä ••• Pitkä

Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointi-prosessista

HEINO GROUP TOTEUTTI CSRD:n mukaisen olennaisuusanalyysin kesällä ja syksyllä 2024. Se tunnisti liiketoiminnalleen ja sidosryhmilleen merkittävimmät kestävyysriskit ja mahdollisuudet sekä toimintansa laajemmat yhteiskunnalliset vaikutukset ihmisiin ja ympäristöön. Arviointiprosessissa konsultoivana tukena toimi Sweco Finland Oy. Analyysiin osallistuivat Heino Groupin ja sen konserniyhtiöiden johto ja asiantuntijat.

Prosessissa noudatettiin kaksoisolennaisuuden periaatetta ja otettiin huomioon ESRS-standardien vaatimukset ja Heino Groupin aiemmin tunnistamat vastuullisuusteemat. Tunnistetut vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet linkitettiin niitä vastaaviin ESRS-teemoihin ja -alateemoihin. Sidosryhmien sekä ulkopuolisten asiantuntijoiden kuuleminen oli keskeisessä roolissa vaikutusten ymmärtämisessä ja vastuullisuustyön kehittämisessä.

Vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet tunnistettiin sekä Heino Groupin oman toiminnan että arvoketjun alku- ja loppupään laajuudelta. Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosessi koostui neljästä vaiheesta: arvoketjun määrittäminen, sidosryhmäanalyysi ja -haastattelut, vaikutusten, taloudellisten riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen sekä olennaisten kestävyysaiheiden lopullinen määrittäminen. Kaksoisolennaisuusanalyysin tuloksia tarkastellaan vuosittain ja päivitetään tarvittaessa.

Prosessi alkoi Heino Groupin **arvoketjun** määrittämisellä ja keskeisten vaikutusten tunnistamisella ketjun alkupäässä, omassa toiminnassa ja ketjun loppupäässä. Ensimmäinen vaihe toteutettiin Heino Groupin vastuullisuuden kehitystyöryhmän työpajatyöskentelynä ja olemassa olevaa materiaalia hyödyntäen.

Arviota olennaisista vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista syvennettiin **sidosryhmähaastatteluilla**. Näin varmistettiin, että arviointi kattaa laajemmin olennaiset näkökulmat läpi arvoketjun sekä sidosryhmien vastuullisuusodotukset. Haastatteluihin kutsuttiin edustajia seuraavista sidosryhmistä:

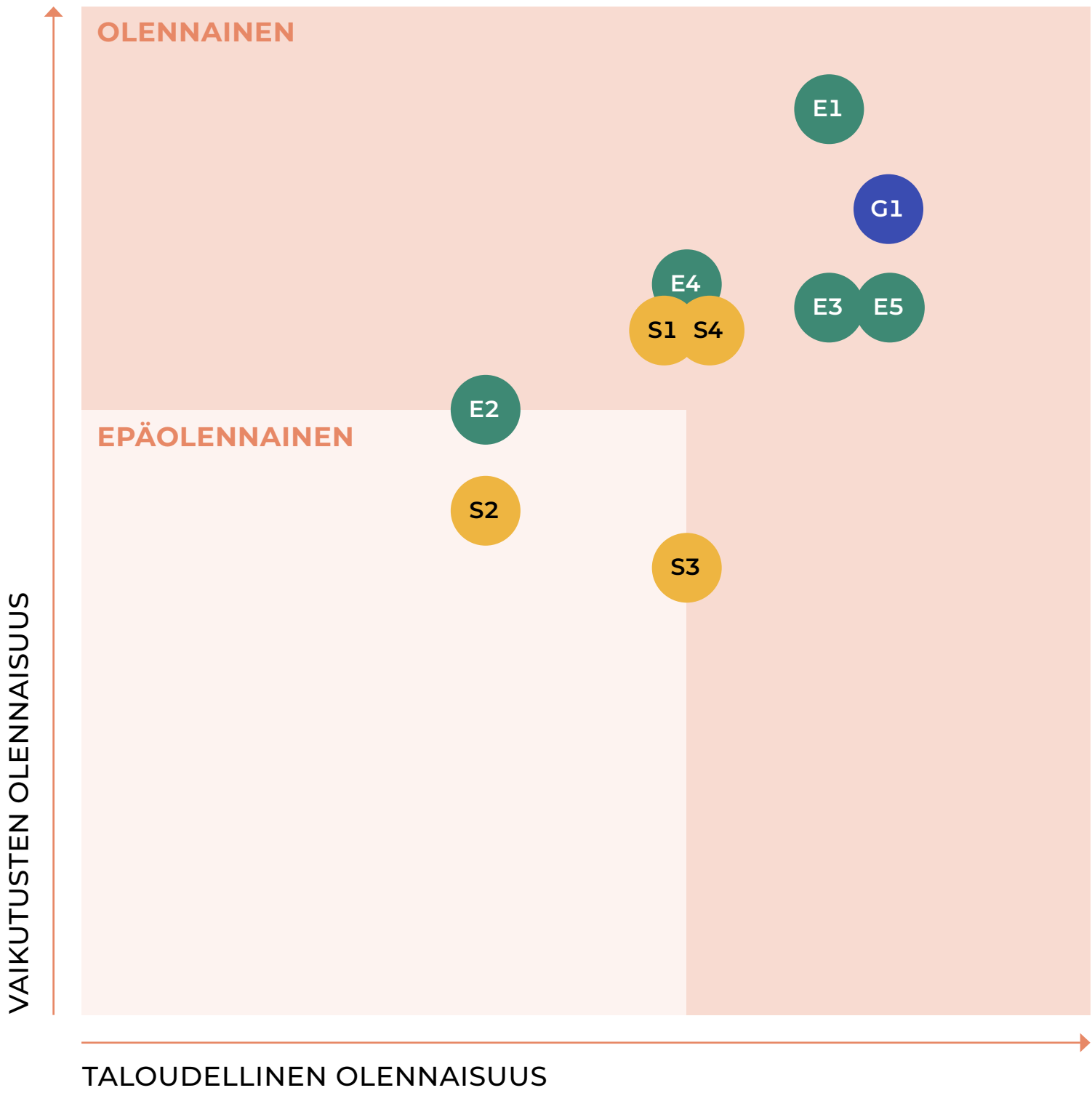
- tavarantoimittajat ja palveluntoimittajat
- henkilöstö
- paikallisyhteisöt
- luonnon etuja edustavat järjestöt ja tutkijat
- hallinnolliset yhteistyökumppanit
- omistajat
- asiakkaat.

Yhteensä toteutettiin 24 haastattelua, joissa käsiteltiin muun muassa ympäristövaikutuksia, sosiaalista vastuuta ja taloudellisia riskejä.

Haastatteluin saavutettiin syvälinen ymmärrys Heino Groupin toimintojen vaikutuksista eri sidosryhmiin ja ympäristöön. Haastattelujen tulokset integroitiin systemaattisesti vaikutusten arviointiin ja priorisointiin. Esimerkiksi sidosryhmien painottamat riskit ja mahdollisuudet ohjasivat priorisointia erityisesti ilmasto- ja työntekijävaikutusten osalta. Tulokset huomioidaan myös konkreettisten toimenpiteiden suunnittelussa ja vaikutusten seurannassa, mikä vahvistaa jatkossa Heino Groupin vastuullisuusstrategiaa ja riskienhallintaa.

Heino Groupin **olennaiset vaikutukset, taloudelliset riskit ja mahdollisuudet** arvioitiin sisäisenä asiantuntijatyönä ESRS-kriteerien mukaisesti. Tunnistettujen vaikutusten osalta

Heino Groupin olennaisuusmatriisi



YMPÄRISTÖVASTUU	E1	Ilmastonmuutos	E1.1 Ilmastonmuutokseen sopeutuminen E1.2 Ilmastonmuutoksen hillintä E1.3 Energia
	E2	Pilaantuminen	E2.2 Veden pilaantuminen E2.3 Maaperän pilaantuminen E2.6 Mikromuovit
	E3	Vesivarat ja merten luonnonvarat	E3.1 Vesi
	E4	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit	E4.1 Biologisen monimuotoisuuden vähenemisen suorat vaikutustekijät E4.2 Vaikutukset lajien tilaan E4.4 Vaikutukset ekosysteemipalveluihin ja riippuvuudet niistä
	E5	Kiertotalous	E5.1 Resurssien sisäänvirtaukset, mukaan lukien resurssien käyttö E5.2 Tuotteisiin ja palveluihin liittyvät resurssien ulosvirtaukset E5.3 Jäte
SOSIAALINEN VASTUU	S1	Oma työvoima	S1.1 Työolot S1.2 Yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet kaikille S1.3 Muut työhön liittyvät oikeudet
	S2	Arvoketjun työntekijät	S2.1 Työolot S2.2 Yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet kaikille S2.3 Muut työhön liittyvät oikeudet
	S3	Vaikutuksen kohteena olevat yhteisöt	S3.1 Yhteisöjen taloudelliset, sosiaaliset ja kulttuuriset oikeudet
	S4	Kuluttajat ja loppukäyttäjät	S4.1 Tietoihin liittyvät kuluttajiin ja/tai loppukäyttajiin kohdistuvat vaikutukset S4.2 Kuluttajien ja/tai loppukäyttäjien henkilökohtainen turvallisuus
HYVÄ HALLINTO	G1	Liiketoiminnan harjoittaminen	G1.1 Yrityskulttuuri G1.2 Väärinkäytösten paljastajien suojelu G1.3 Eläinten hyvinvointi G1.5 Suhteet tavarantoimittajiin, mukaan lukien maksukäytännöt

määriteltiin, ovatko ne todellisia (tapahtuvat jo nyt) vai potentiaalisia (ei vielä realisoituneita, mutta jotka voisivat tapahtua). Vaikutusten olennaisuus arvioitiin asteikoilla 1–5, neljän eri ulottuvuuden perusteella. Ulottuvuudet olivat laajuus, mit-takaava, korjattavuus ja todennäköisyys. Näistä korjattavuus arvioitiin vain negatiivisten vaikutusten osalta. Riskejä ja mahdollisuuksia Heino Groupin liiketoiminnalle arvioitiin euro-määräisten vaikutusten suuruusluokan ja todennäköisyyden perusteella.

Lisäksi tunnistettiin vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien paikka arvoketjussa ja määriteltiin realisoitumisen aika-jänne. Heino Group arvioi vaikutuksia, riskejä ja mahdolli-suuksia seuraavan aikahorisontin mukaisesti: lyhyellä (1–2 vuoden sisällä), keskipitkällä (2–5 vuoden sisällä) tai pitkällä aikavälillä (yli 5 vuoden päästä). Aikavälien määrittely tukee yrityksen strategista päätöksentekoa ja resurssien allokoin-tia ja samalla varmistaa, että riskit ja mahdollisuudet inte-groidaan liiketoiminnan suunnitteluun ja pitkän aikavälin kasvuun.

Määrittelimme olennaisuuden kynnsarvon siten, että se kattaa merkittävimmät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet. Olennaisuuden kynnsarvo on suurempi kuin 3 (> 60 %).

Olennaisuusanalyysin **lopulliset tulokset esiteltiin ja käsi-telttiin** Heino Groupin vastuullisuuden kehitystyöryhmälle ja johdolle. Olennaisuusanalyysin tulokset vahvistettiin Heino Groupin hallituksessa, mikä varmisti niiden relevanssin ja sisällyttä-misen strategiseen päätöksentekoon. Heino Groupilla on nyt hyvät edellytykset edistää vastuullisuusraportointiaan CSRD:n vaatimusten mukaisesti ja kehittää strategiaansa tunnistettu-jen olennaisien teemojen ympärille.

Ympäristö

Ympäristötoiminnassamme keskitymme tuotannostamme aiheutuvien ilmasto-vaikutuksien vähentämiseen, raaka-aineiden ja veden kulutuksen minimoimiseen sekä luonnon monimuotoisuuden edistämiseen. Ylläpidämme ISO 14001 -ympäristöjärjestelmää sidosryhmien odotusten hallitsemiseksi ja kestäväen kehityksen edistämiseksi.

E1 ILMASTONMUUTOS

Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymä-suunnitelma ja tavoitteet

Heino Group aloittaa ilmastonmuutoksen hillintään liittyvien tavoitteiden, suunnitelmien ja toimintaperiaatteiden eli ilmastonmuutoksen hillintää koskevan siirtymäsuunnitelman määrittelyn vuonna 2025. Samalla asetetaan tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet.

Päästöttömällä sähköenergialla on onnistuttu laskemaan kasvihuonekaasupäästöjä omassa tuotannossa. Konsernin yritykset tekevät myös pitkäjänteistä työtä tuotteidensa ilmastopäästöjen laskemiseksi. Tulevaisuudessa ratkaisevassa roolissa on, miten alkutuotannon päästöjä saadaan vähennettyä, ja siinä onnistumisessa oma osansa on myös ruoka- ja juoma-tuotteiden valmistajilla.

Heino Groupin ilmastoriskit ja -mahdollisuudet

Heino Groupin ilmastoriskit jaetaan fyysisiin ja siirtymäriskeihin. Fyysiset riskit liittyvät suoraan ilmastonmuutoksen aiheuttamiin ympäristömuutoksiin, kun taas siirtymäriskit kumpuavat yhteiskunnan siirtymisestä kohti vähähiilistä taloutta.

Sääolosuhteiden epävakaus muodostaa merkittävän fyysisen riskin. Kalankasvatus luonnonvesissä vaikeutuu, kun sään ääri-ilmiöiden lisääntyminen ja vesistöjen lämpeneminen muuttavat kasvatuksen olosuhteita ja heikentävät kalojen selviytymismahdollisuuksia ja kasvatuksen kannattavuutta.

Maatalouden osalta sään ääri-ilmiöt, kuten kuivuus ja rankkasateet, voivat tuhota satoja, mikä puolestaan nostaa juoma- ja ruokatuotannon kustannuksia. Näiden vaikutukset heijastuvat toimitusketjuihin ja johtavat kuluttajahintojen nousuun.

Vähähiiliseen talouteen siirtymiseen liittyy sääntelyn ja markkinoiden muutoksia. Siirtymäriskejä ovat muun muassa tiukentuva ympäristölainsäädäntö, päästöoikeuksien hinnan nousu sekä muuttuvat asiakastarpeet. Siirtymäriskien hallinta edellyttää yritykseltä strategista ennakointia ja kykyä mukautua uusiin vaatimuksiin.

Ilmastonmuutoksen hillintä avaa myös uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Pankkien tarjoama vihreä rahoitus sekä valtion ja EU:n tukitoimet tukevat vähähiilisiä ratkaisuja kehitäviä yrityksiä. Energiatehokkuuteen ja kestäväen kehitykseen investoivat yritykset voivat vahvistaa asemaansa markkinoilla ja vastata kasvaviin asiakasodotuksiin.

Heino Group tarkastelee ilmastoriskejä ja -mahdollisuuksia osana liiketoimintansa strategista kehittämistä. Näiden tekijöiden huomioiminen vahvistaa paitsi riskien hallintaa myös yrityksen kilpailukykyä ja kestäväen kasvua pitkällä aikavälillä.

Ilmastonmuutoksen liittyvät toimintaperiaatteet

- Tuotantolaitosten ympäristöriskien arviointiprosessia ohjaa ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä. Keskeiset havaitut riskit sisällytetään riskienhallintaprosessiin.
- Ilmastonmuutoksen hillinnän osalta pyrimme oman toimintamme hiilineutraaliuteen vuoden 2025 aikana ja säilyttämään jatkossa saavutetun tason. Asetamme tieteeseen

- pohjautuvat ilmastotavoitteet (SBTi) vuoden 2025 aikana.
- Sopeudumme ilmastonmuutokseen seuraamalla raaka-aineiden saatavuuteen kohdistuvia ympäristövaikutuksia ja sopeutamme tuotantoamme sen mukaan.
- Kaikki konsernimme yritykset tekevät järjestelmällisesti työtä energiatehokkuuden parantamiseksi. Olemme olleet jo pitkään mukana Elinkeinoelämän kaupan alan energiatehokkuussopimuksessa.
- Pyrimme kasvattamaan uusiutuvan energian osuutta kiinteistöissämme.

Toimenpiteet

Ilmastonmuutoksen hillintä ja sopeutuminen

- Eläinperäisten raaka-aineiden korvaaminen kasvispohjaisilla raaka-aineilla ja muut reseptiikan muutokset vähensivät Anton&Antonin tuotteiden ilmastopäästöjä.
- Hävikin vähentäminen ja sivuvirtojen hyödyntäminen ilmastonmuutoksen hillitsijöinä.
- Vedenkäytön vähentäminen hillitsee ilmastonmuutosta, sillä prosessiveden käyttö ja jätevedenpuhdistus kuluttavat energiaa ja siten aiheuttavat kasvihuonekaasupäästöjä. Vedenkäyttöön liittyvistä toimenpiteistä kerrotaan tarkemmin osiossa E3 Vesi ja merten luonnonvarat.
- Anton&Antonin pakkaus uudistuksella onnistuttiin vähentämään kasvihuonekaasupäästöjä.
- Muutot uusiin kiinteistöihin (Kalavapriikki ja Anton&Anton 2024, Heino Group 2025) parantavat jatkossa konsernin

raportointivalmiuksia ja ilmastonmuutoksen hillinnän toimenpiteiden suunnittelua.

- Kahdessa kiinteistössämme, Kalavapriikin toimitiloissa (09/2024 asti) Kuopiossa ja Fiskarsin Veitsitehtaalla, oli käytössä aurinkopaneelit vuonna 2024.

Energia

- Vuonna 2024 kaikkien konserniyritystemme sähkösopimukset olivat päästöttömiä sisältäen Euroopassa tuotettua ydinsähköä.
- Kalavapriikin tuotantotiloissa on led-valaistus liiketunnistimin. Kylmälaitteissa on lämmön talteenottojärjestelmä, jolla lämmitetään tuotantotiloja. Lisäksi energialaitos ottaa kylmäpuolen laitteiden lauhdelämmön verkostoonsa.
- Veitsitehtaalla on osittainen led-valaistus, uusiin siirrytään sitä mukaa kun vanhat lamput tulevat vaihdettavaksi.

Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä

Heino-konsernin energiankulutus koostuu toimipisteiden kiinteistöjen sähkön kulutuksesta, lämmityksestä, jäähdytyksestä ja veden kulutuksesta. Heino-konsernin omiin toimintoihin liittyvä kokonaisenergiankulutus oli 3 509 MWh. Tuottamamme aurinkovoiman osuus sähkönkulutuksestamme oli 4,6 % vuonna 2024.

Vuonna 2024 energiakulutustamme suhteessa toimintaamme nosti huomattavasti se, että remontoimme uusia toimitilakiinteistöjämme kahdelle konserniyritykselle ja lisäksi vuoden 2025 valmistuvan pääkonttorimme Voimalan remontti oli käynnissä.

Kokonaisenergiakulutus yrityksittäin (MWh)

	2023	2024
A&A		320
Brukett	1 114	1 169
Kalavapriikki	1 065	1 779
Heino Group		241
ENERGIAN KOKONAISKULUTUS	2 318	3 509

Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä

	2023	2024
Ostettu sähkö ja lämpö, ydinvoima (MWh)		2 241
Ydinvoiman osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)		63,9
Ostettu sähkö ja lämpö, uusiutuva (MWh)	1 563	919
Itse tuotetun aurinkovoiman kulutus (MWh)	160	162
Uusiutuvan energian kokonaiskulutus (MWh)	1 724	1 081
Uusiutuvien energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	72	30,8
Ostettu sähkö ja lämpö, fossiilinen (MWh)	647	55
Fossiilisten energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)		1,6
Ostettu sähkö ja lämpö, muu uusiutumaton (MWh)		131
Uusiutumattomien energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)		3,7

Energiaintensiteetti (MWh/liikevaihto €)

	2024
Anton&Anton	0,0002
Brukett	0,0001
Kalavapriikki	0,0001
YHTIÖT YHTEENSÄ	0,0001

Kasvihuonekaasupäästöt

Laskimme vuonna 2024 kolmatta kertaa hankintaketjumme kokonaispäästöt. Vuoden 2024 markkinaperusteiset kokonaispäästömme olivat yhteensä 12 674 t CO2e. Tästä lähes 99 % muodostui scope 3 -päästöistä eli arvoketjun päästöistä. Heino-konsernin päästöistä 95 % syntyy tuotantoketjun alkupäässä (scope 3 ylävirta), erityisesti raaka-ainehankinnoista. Vuonna 2024 kokonaishiilijalanjälkeä kasvattivat olennaisesti konsernin useat remontit ja useamman toimitilan käyttö samanaikaisesti sekä kasvanut kysyntä.

Vuoden 2024 kokonaispäästöjen laskenta sisältää ylävirran kaikki kahdeksan päästökategoriaa. Alavirran päästökategorioista ei ole huomioitu franchise-liiketoiminnan eikä sijoitustoiminnan päästöjä.

Suurimmat yksittäiset tekijät kasvihuonepäästöjen vähentämiseksi olivat päästöttömään sähköön siirtyminen ja kuljetusten tehostaminen.

Kasvihuonekaasupäästöt (t CO2e)

	2023	2024*	MUUTOS %
Scope 1 -bruttopäästöt	6,86	10,02	+46 %
Scope 2 -bruttopäästöt	562,64	140,99	-75 %
Scope 3 -bruttopäästöt, ylävirta	5 551,83	12 032,21	+117 %
Scope 3 -bruttopäästöt, alavirta	422,98	491,14	+15 %
Kokonaiskasvihuonekaasut (scope 1, 2 ja 3)	6 544	12 674	+94 %

* Päästöt ovat kasvaneet remonttien, uusien tuotantolaitosten ja kasvaneiden tuotantovolyymien myötä.

Kasvihuonekaasuintensiteetti (t CO2e/liikevaihto €*)

	2023	2024	MUUTOS %
Liikevaihtoon perustuva kasvihuonekaasuintensiteetti, scope 1, 2 ja 3 (markkinaperusteinen)	0,0002	0,0002	63

*Raportin intensiteettilukujen laskennassa on käytetty liikevaihtoa (50,7 M€), josta on poistettu raportista poisjätetyt KOY:t.

Kasvihuonekaasujen poistot (t CO2e)

	2023	2024	MUUTOS %
Kasvihuonekaasujen talteenotto Fiskarsin juomatuotannossa	0,28	6,52	+2 205 %

Hiilijalanjälki (t CO2e)



E3

VESI JA MERTEN LUONNONVARAT

Toimintaperiaatteet

Ympäristöjohtamista ohjaavat sertifioitujen laatu- ja ympäristönhallintajärjestelmien vaatimukset sekä ympäristöjohtamisen periaatteet. Tuotannon ytimessä on resurssitehokkuus, johon sisältyy myös vedenkäytön vähentäminen. Pyrimme saavuttamaan kestävän vedenkäytön omassa toiminnassamme.

Ympäristölupaprosesseissa arvioidaan tuotantoyksiköiden vedenkäytön ja jätevesien ympäristövaikutukset. Konsernin tuotantoyritysten toimintaympäristössä vedenkäytöllä ei ole merkittäviä ympäristövaikutuksia.

Tuotantolaitosten ympäristöriskien arviointiprosessia ohjaavat ISO 14001, ympäristöluvut ja ympäristöilmoitusprosessit.

Toimenpiteet

Konsernimme toiminnoissa erityisesti panimotuotteiden ja kalajalosteiden valmistuksessa vettä kuluu paljon.

Kalavapriikissa käytetään tuotannon eri vaiheissa puhdasta vettä, erityisesti sitä kuluu tuotantotilojen puhdistamiseen. Fiskarsissa puhdasta vettä kuluu paljon itse juomien valmistukseen. Puhdas vesi on välttämätöntä korkeaa hygieniää vaativien prosessien ja tuotantotilojen toiminnassa.

Yrityksemme käyttivät vettä vuonna 2024 yhteensä 20 806 m³. Bruketin juomatuotannon vesitehokkuus oli Fiskarissa 8,9 l/l ja Suomenlinnassa 7,47 l/l.

Kokonaisvedenkulutus yrityksittäin (m³)

Anton&Anton 10/2024–12/2024 (uusi tuotantolaitos Kuopiossa)	63
Brukett, Fiskarsin panimo	4 825
Brukett, Suomenlinnan panimo	83
Kalavapriikki, vanha tuotantolaitos	10 835
Kalavapriikki, uusi tuotantolaitos	5 000
KOKONAISVEDENKULUTUS KUUTIOMETREINÄ OMASSA TOIMINNASSA, YHTEENSÄ	20 806

Veden kulutus vuosittain (m³)

2021	2022	2023	2024
12 073	13 335	14 647	20 806

Vesi-intensiteetti (m³/M€ liikevaihto)

Anton&Anton	134,8
Brukett	557,4
Kalavapriikki	630,7

* Vedenkulutus ja liikevaihto 10/2024–12/2024.

E4 BIOLOGINEN MONI-MUOTOISUUS JA EKOSYSTEEMIT

Toimintaperiaatteet

Heino Group laati vuoden 2024 lopussa luonnon monimuotoisuuden tiekartan. Tiekartta perustuu kaksoisolennaisuusanalyysiin, jossa tunnistettiin kaikki konsernin keskeisimmät vaikutukset biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin. Olennaisuusanalyysin avulla tunnistettiin tärkeimmät luonnon monimuotoisuuden teemat, joiksi valikoituivat maatalouden alkutuotanto, eläinperäinen tuotanto ja kalankasvatus. Teemojen pohjalta konsernille määriteltiin luonnon monimuotoisuutta edistävät toimenpiteet, aikataulu ja vastuutaho toimenpiteiden edistämiseksi.

Heino Group on tukenut LCAFoodprint-tutkimushanketta, jossa kehitetään elintarvikkeiden ympäristöjalanjäljen arviointiin yhtenäistä ja tieteeseen perustuvaa menetelmää. Luonnonvarakeskuksen (Luke) vetämä hanke julkaisi loppuvuodesta 2024 Ruoka-LCA-laskentaohjeistuksen, joka parantaa elintarvikealan elinkaariarviointien luotettavuutta ja vertailtavuutta. Vuonna 2024 Heino Group liittyi Valion Food 2.0 -tutkimus-, kehitys- ja innovaatiohankkeeseen. Sen tavoitteena on luoda Suomeen ruokajärjestelmä, jossa kasvua ja lisäarvoa rakennetaan kestäväen tuotannon pohjalle.

Toimenpiteet

Raaka-aineiden mahdollisimman tehokkaan käytön toimenpiteet on esitetty osiossa E5 Kiertotalous. Resurssien tehokkaalla käytöllä vähennämme alkutuotannon vaikutuksia maankäyttöön, makean veden ja merten käyttöön.

Heino Group tuo markkinoille tuotteita, joissa eläinperäiset raaka-aineet on korvattu esimerkiksi vaihtoehtoisilla proteiineilla. Kotieläinperäisten tuotteiden vähentämiseksi tuotevalikoimassa huomioidaan erityisesti mahdollisuudet vaikuttaa ja vastata asiakkaiden sekä markkinan tarpeisiin ja odotuksiin.

Kalavapriikki painottaa omassa tuotantossaan kotimaisen kasvatetun kalan ja kalastetun järvikalan osuutta tuotteissaan tuontikalan sijaan ja kohdistaa hankintojaan erityisesti fosfori- ja typpikuormaa vähentävällä itämerirehulla ruokitun Benella-kalan arvoketjuun. Norjan lohen osalta Kalavapriikki on käyttänyt useamman vuoden kestävästi ja vastuullisesti kasvatettua ASC-sertifioitua kalaa. Kalavapriikin työstä lohikantojen elvyttämiseksi ja raakkututkimuksen tukemiseksi voit lukea sivulla 40.

Tavoitteet

Heino Group ei ole vielä asettanut tavoitteita biologisen monimuotoisuuden edistämiseksi. Tarkoituksena on asettaa tavoitteet vuosina 2025–2026 luonnon monimuotoisuuden tiekartan jatkotyöstönä.

E5 KIERTOTALOUS

Toimintaperiaatteet

Yhtiön keskeisiä resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyviä strategisia toimenperiaatteita ovat raaka-aine- ja materiaalitehokkuus. Tuotantolaitosten resurssitehokkuus ja jätehuollon toimivuus huomioidaan ympäristövaikutuksia arvioidessa ja Kalavapriikin toimipisteellä myös osana ympäristölupaprosessia.

Konsernimme tärkeä strateginen painopiste on panostaa kiertotalouden innovaatioihin, joiden avulla mahdollisimman suuri osa tuotannon sivuvirroista hyödynnetään omassa tai tuotannossa tai muun teollisuuden raaka-aineena.

Toimenpiteet

Kalavapriikki ja Brukett panostavat sivuvirtatuotteiden tuotekehitykseen päätuotteidensa ohessa ja pyrkivät löytämään uusia kiertotalouden mukaisia tuoteavauksia minimoiden oman tuotannon hävikkiä ja varmistaen liiketaloudellisten hyötyjen kertymisen. Sivuvirtatuotteiden kehittämisessä huomioidaan niin yritysten omien tuotantoprosessien sivuvirratt (esim. kirjolohinyhtö) kuin portfolioyritysten kanssa kartoitettavat yhteistyömahdollisuudet (esim. Aircohol).

Sivuvirtoja hyödyntäviä tuotteita vuonna 2024

- Kalavapriikin ja Hailian yhteistyössä lanseeraama kotimaisen kirjolohen sivuvirroista valmistettu Nyhtökirjolohi-tuote. Hailian laskelmat osoittavat, että kirjolohen sivuvirroista valmistettujen tuotteiden hiilidioksidipäästöt ovat samaa tasoa monien kasviproteiinien kanssa. Hailian teknologialla

- valmistettujen kirjolohituotteiden hiilijalanjälki voi olla niin-kin alhainen kuin 0,6 kg CO2 per ruokakilo.
- Anton&Antonin Kalapata & Sahrami -tuotteessa on käytetty Kalavapriikin kirjolohinyhtöä.
 - Fiskarsin Panimon Risukka -oluen valmistuksessa on käytetty hyödyksi Noita Wineryn tuotannon sivuvirtana syntyvää rypälemäskiä 500 kg.
 - Fiskarsissa on tislattu 3000 l olutta ja viiniä pontikaksi.
 - Fiskarsissa alkoholittoman oluen valmistusprosessista syntyy sivuvirtana permiaattia (alkoholia), josta 1 400 l on käytetty Tosi- hard seltzereiden valmistuksessa.
 - Ägräs Hoppy Vodkan valmistukseen on käytetty 40 kg sivuvirtana syntyvää humalamassaa.

Tuotepakkauksissa Heino Groupin yritykset pyrkivät kokonaisuuden kannalta optimaalisiin ratkaisuihin tuoteturvalisuuden vaatima hyvä säilyvyys huomioiden. Pakkausten materiaali ja koko optimoidaan sekä uusiutuvia ja kierrätettäviä raaka-aineita hyödynnetään, jotta neitseellisiä raaka-aineita käytetään mahdollisimman vähän. Vuonna 2024 Anton&Anton teki pakkaus uudistuksen, jossa muovin määrä väheni 25 prosenttia. Bruketin oman tuotannon kaikkien tuotteiden pakkaukset kuuluvat Palpa-järjestelmään.

Toimintamme luonteen vuoksi kiertotalouteen ja sivuvirtoihin pohjautuva tuotekehitys tuo taloudellisia mahdollisuuksia. Kiertotalouden liiketoimintamallien käyttöönotto ja jätteiden vähentäminen voivat johtaa kustannussäästöihin, resurssitehokkuuden parantumiseen ja ympäristömääräysten parempaan noudattamiseen, mikä vaikuttaa myönteisesti taloudelliseen tulokseen.

Resurssien sisäänvirtaukset

Vuonna 2024 Heino-konsernin yritykset ostivat raaka-aineita ja materiaaleja yhteensä 2 498 tonnia. Raaka-aineet käytetään resurssitehokkaasti, niin että tuotannossa syntyy mahdollisimman vähän hukkaa.

Jäte ja sivuvirrat

Heino Groupin kiertotaloutta ohjataan toimipaikkakohtaisilla jätehuoltosuunnitelmissa, jotka kattavat kaikki toiminnasta syntyvät yhdyskuntajätteet. Ipa Group (Bruketin tytäryhtiö, fuusioitu emoyhtiöön vuonna 2024), Anton&Anton ja pääkonttori ovat toimineet vuonna 2024 vuokrakiinteistöissä, joissa jätteiden keräys on yhteinen muiden vuokralaisten kanssa. Täten näitä tietoja ei ole pystytty seuraamaan tarkalla tasolla. Muutto uusiin tiloihin korjaa tilannetta näiden osalta vuonna 2025. Seurattavat jätteet toimitetaan ympäristönluvanvaraisille jätehuoltoyrityksille hyödynnettäväksi tai loppukäsiteltäväksi.

Toiminnastamme syntyvä jäte on pääosin biojätettä. Sen osuus kokonaisjättemäärästä vuonna 2024 oli 61 %. Konsernista syntyvästä biojätteestä 96 % on panimotuotannosta syntyvää mäskiä, jolle ei vielä ole vakiintunutta käyttöä.Yritys etsii sille jatkuvasti uusia käyttömahdollisuuksia. Konsernissa syntynyt kokonaisjättemäärä oli 458 tonnia. Kierrätysasteemme oli 85 % (vuonna 2023: 93 %).

Tuotannon sivuvirrat pyritään hyödyntämään kokonaisvaltaisesti. Tästä esimerkkinä on Kalavapriikin kirjolohinyhtö, jossa sivuvirtoja on saatu hyödynnettyä tuotteen valmistuksessa tehokkaasti ja Bruketin yhteistyö Aircoholin kanssa, jonka teknologialla juomatuotannon biogeeninen hiilidioksidi voidaan tuottaa edelleen alkoholiksi.

Jätteet (t)

	2022	2023	2024
Kierrätettävä jäte yhteensä	139,3	266,6	389,4
Ei-kierrätettävä jäte yhteensä (muu hyödyntäminen)	32,0	21,0	68,2
Rakennusjäte	6,5	0,0	1293,3
YHTEENSÄ (ei sis. rakennusjätettä)	177,8	309,6	457,5
Kierrätysaste (ei sis. rakennusjätettä)	78,3 %	93,2 %	85,1 %

Kiertotalouteen menevien sivuvirtojen määrä (t)

	2024
Brukett	4,6
Kalavapriikki	360,0

Sosiaalinen vastuu

Sosiaalisen vastuun toiminnassamme keskitymme siihen, miten edistämme osallistavaa ja kannustavaa ympäristöä työntekijöillemme ja varmistamme turvalliset ja maukkaat tuotteet kuluttajille ja loppukäyttäjille.

S1 OMA TYÖVOIMA

Me Heinon yhtiöissä haluamme olla ihmisläheinen, kannustava ja vakaa työnantaja, joka tarjoaa henkilöstölleen merkityksellisen työn, turvallisen työympäristön ja joka kannustaa kehittymään. Tavoitteenamme on vahva yhteinen ja monimuotoisuutta tukeva toimintakulttuuri.

Toimintaperiaatteet

Heinon arvot – uutuusarvo, kestävyys, osallistavuus ja intohimo – ohjaavat toimintaamme. Ne ovat myös Heinon toimintaperiaatteiden perustana (code of conduct). Niiden tavoitteena on varmistaa eettinen toimintatapa kaikissa tilanteissa ja ohjata päivittäistä työtä ja päätöksentekoa. Eettiset toimintaperiaatteet löytyvät Heino Groupin intranetistä ja [heino.fi-sivustoltamme](#).

Kaikilla konsernin työntekijöillä on oikeus hyvään johtamiseen, syrjimättömyyteen ja asianmukaiseen kohteluun kollegojen taholta niin, että työolosuhteet ovat mahdollisimman hyvät. Emme salli epäasiallista käytöstä, häirintää tai kiusaamista missään muodossa. Tätä vahvistimme vuonna 2024 esihenkilövalmennuksin ja käynnistämällä DEIB-työn (diversity, equity, inclusion, belonging), josta järjestimme koulutuksia ja infoja. Sitouduimme myös FIBSin monimuotoisuussitoumukseen.

Käytössämme on henkilöstön kehittämissuunnitelma, johon kuuluvat myös suunnitelmat koskien tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta sekä koulutusta ja kehittymistä. Osana tasa-arvosuunnitelmaa tehdään palkkakartoitus. Viimeksi tehdyssä arviossa (vuonna 2023) ei löydetty sukupuoleen

perustuvia selittämättömiä palkkaeroja. Lisäksi yrityksessämme on varhaisen välittämisen malli, johon kuuluu myös päihdeohjelma.

Työehtosopimukset

Heinossa toimitaan voimassa olevien lakien ja asetusten mukaan. Noudatamme yrityksissämme yleissitovaa kaupan alan työehtosopimusta kaupan alan tehtävien piirissä oleviin työntekijöihimme. Brukettissa noudatamme lisäksi tehtävistä riippuen panimoalan tai matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palveluita koskevaa työehtosopimusta. Kaikkien työntekijöidemme työehdot määrittyvät työehtosopimusten pohjalta, mutta ylemmät toimihenkilöt ja johto eivät suoraan kuulu niiden piiriin.

Yhteistoiminta ja työolot

Vuoropuhelua henkilöstön kanssa käydään työsuojelutoimikunnissa, osastokokouksissa sekä yhteisissä henkilöstöinfoissa konserni- ja paikallisella tasolla. Vuonna 2024 vuoropuhelua käytiin myös yrityksissä suunniteltuihin muutoksiin ja muuttoihin liittyen.

Vuonna 2024 panostimme yhteisöllisyyden vahvistamiseen tarjoamalla henkilöstöinfoissa keynote-puheenvuoroja ajankohtaisista aiheista ja järjestimme yrityksissä yhteisiä virkistäytymisiä. Tuemme henkilöstön hyvinvointia tarjoamalla koko henkilöstölle liikunta- ja kulttuuriedun sekä laajat työterveyshuollon palvelut. Lisäksi käytössämme on tavoitteisiin perustuvat kannustinjärjestelmät ja muistamme henkilöstöä tärkeinä merkkipäivinä ja kertyneistä palveluvuosista.

Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat omille työntekijöille huolenaiheiden esiin tuomiseksi

Organisaatiossamme on sisäisesti käytössä anonyymi whistleblowing-ilmoituskanava. Vuonna 2024 kanavaan ei tullut ilmoituksia. Kannustamme myös tuomaan huolenaiheita esihenkilöiden tai henkilöstöjohtajan tiedoksi, jotka vievät asiat käsiteltäviksi.

Omien kanavien kautta tulevat yhteydenotot koskevat tyyppillisesti asiattomaksi koettua käytöstä. Raportointivuonna tapaukset käsiteltiin esihenkilöiden johdolla asianosaisten kesken, eikä vireillä ole valituksia tai vakavia ihmisoikeusvaatimuksia.

Työilmapiiriä mitataan vuosittain toteutettavassa henkilöstökyselyssä ja henkilöstöpulssikyselyin. Henkilöstökyselyllä selvitämme henkilöstöllemme merkityksellisimpiä asioita ja niiden toteutumista työarjessa. Lisäksi henkilöstöllä on mahdollista antaa anonyymiä palautetta toimintamme kehittämiseksi. Viimeisin henkilöstökysely toteutettiin tammikuussa 2025. Sillä mitattiin vuotta 2024, ja tuloksemme laskivat hieman edellisvuodesta. Henkilöstön merkityksellisiksi kokemien asioiden ns. liekki-indeksi oli 73 (asteikolla 0–100; 2023: 75).

Työterveys- ja turvallisuus

Tarjoamme kattavat työterveyspalvelut kaikille työntekijöillemme. Työterveyshuollon painopisteenä on ennaltaehkäisevä työterveystyö, jossa pyritään tunnistamaan työkyriskit mahdollisimman varhaisessa vaiheessa. Konsernin sairauspoissaoloprosentti pysyi vuonna 2024 ennallaan ollen

2,9 %. Yli puolella henkilöstöstä ei ollut sairauspoissaoloja ollenkaan.

Työturvallisuuden yhteistoiminnan edistämiseksi yritykssämme toimii vähintään neljä kertaa vuodessa kokoontuva työsuojeluorganisaatio. Työsuojelutoimikuntia on kaksi, Etelä-Suomen alueella ja Kuopiossa. Työsuojelupäällikön lisäksi paikallisiin toimikuntiin kuuluu työsuojeluvaltuutettu ja kaksi varatyösuojeluvaltuutettua. Vuonna 2024 työsuojelun yhteistoiminnassa keskusteltiin muun muassa työturvallisuuskulttuurin ja DEIB-asioiden kehittämisestä.

Henkilöstön työ- ja tuotantoympäristöt ovat hyvin vaihtelevia lämpötiloiltaan ja melultaan. Tuotannossa käsitellään raskaita taakkoja ja kemikaaleja. Nämä asettavat omat vaatimuksensa työturvallisuustyöhön. Tavoitteenamme on parantaa henkilöstön turvallisuustietoisuutta ja tarjota kaikille niin henkisesti kuin fyysisestikin turvallinen työpaikka ilman yhtään tapaturmaa.

Huolehdimme työntekijöistämme ja asiakkaistamme ennakoiden turvallisuustyön keinoin. Näitä ovat riskienarviointi, turvallisuushavainnot ja turvallisuuskierrokset. Turvallisiin käytäntöihin kiinnitetään huomiota jo henkilöstön perehdytysvaiheessa. Kaikista vaaratilanteista ja poikkeamista raportoidaan intraan linkitetyllä työkalulla, josta havainto ohjautuu esihenkilölle jatkokäsittelyyn. Läheltä piti tilanteista ja vaaran aiheuttajista tehtyjä havaintoja seurataan säännöllisesti työsuojelutoimikunnassa. Raportointivuonna tapaturmat kääntyivät hieman kasvuun, tehtaillamme sattui omalle henkilöstölle neljä poissaoloon johtanutta tapaturmaa (kolme kalatuotannossa ja yksi panimossa) ja 12 lievää tapaturmaa.

Sairauspoissaolot (%)

2022	2023	2024
3,5	2,9	2,9

Laskettu teoreettisesta säännöllisestä työajasta

Työturvallisuuden mittarit

	2022	2023	2024
Poissaoloon johtaneet tapaturmat	2	3	4
Tapaturmataajuus	12,7	16,1	21,3
Ilmoitetut turvallisuushavainnot	14	40	66

Keskimääräiset koulutustunnit / henkilö

2022	2023	2024
4,3	9,8	8,0

Henkilöstön määrä (31.12.)

2021	2022	2023	2024
114	123	128	132

Koulutus ja taitojen kehittäminen

Huolehdimme henkilöstön hyvästä osaamisesta ja kehi-
tämme sitä jatkuvasti. Varmistamme henkilöstömme ja
alihankkijayritystemme henkilöstön perehdytyksen ja opas-
tuksen sekä päivitämme ohjeistuksia säännöllisesti. Vuonna
2024 käynnistimme koko henkilöstölle suunnatun tietotur-
vakoulutuksen. Lisäksi tarjoamme verkko-oppimisympäris-
tössämme Heino Akatemiassa koulutuksia itseopiskeluun
ja perehdytykseen.

Tarkistamme ja järjestämme tarpeen mukaan koulu-
tusta henkilöstölle koskien trukkiturvallisuutta, ensiapu-
valmiutta, ensisammutusta sekä toimintaa uhkaavassa
tilanteessa.

Johtamisen kehittämisen tavoitteena on yhteistyön
ja vuorovaikutuksen lisääminen yritysten sisällä ja välillä.
Esihenkilöille tarjoamme säännöllisesti tukea lähiesihen-
kilötyöhön. Työtä tuetaan tarjoamalla valmennusta myös
esihenkilöpäivissä ja infoissa. Vuonna 2024 järjestimme
kaksi esihenkilöpäivää, joissa esihenkilöt saivat johtamisval-
mennusta ja mahdollisuuden keskinäiseen oppimiseen ja
kokemusten vaihtoon. Keskusteluja käytiin muun muassa
monimuotoisuustyön kehittämisestä, psykologisesta turval-
lisuudesta ja yhteisestä toimintakulttuurista.

Henkilöstön kanssa käydään säännöllisesti kehityskes-
kustelut, joissa tavoitteisiin liittyvän keskustelun lisäksi käsi-
tellään yhteistyö-, koulutus- ja hyvinvointiasioita.

Yrityksen työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet

Heinon yhtiöissä työskenteli vuonna 2024 keskimäärin 141
henkilöä. Kesäsesongin aikana henkilöstömäärä on Brukettin
Veitsitehtaalla suurempi kuin muulloin vuoden mittaan. Noin
puolet henkilöstöstä oli tuotanto- tai panimotyöntekijöitä.

Henkilöstön vaihtuvuus oli raportointivuonna 33 %. Ra-
portointikaudella yrityksestä lähti 38 henkilöä. Tähän vaikutti
Brukettissa toteutettu säästö- ja tehostamisohjelma ja Anton
&Antonin tuotannon siirtyminen toiselle paikkakunnalle.

Yrityksen omaan työvoimaan kuuluvien muiden kuin työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet

Heinon yhtiöistä erityisesti Kalavapriikissa ja Anton&Antonilla
käytetään henkilöstövuokrauspalveluita useilta eri kumppa-
neilta. Yhteensä vuokrahenkilöstöä oli kokoaikaiseksi muu-
tettuna 26 henkilötyövuotta. Pääasiallinen syy kumppanien
käyttöön on tuotteiden sesonkiluonteisuus.

Palkitseminen ja edut

Näemme palkitsemisen kokonaisuutena, johon kuuluu kil-
pailukykyisen peruspalkan lisäksi vuositason kannustepalk-
kiot sekä muut rahalliset edut, kuten Epassin kulttuuri-,
liikunta- ja lounasetu. Lisäksi käytössämme on Heinon hen-
kilöstörahasto, johon henkilöstö voi halutessaan rahastoida
kannustepalkkionsa.

Lisäksi panostamme hyvinvointiin tarjoamalla työsuhde-
pyöräedun ja laajan sairausturvavakuutuksen. Henkilöstön
työn ja yksityiselämän tasapainon huomioimme erilaisin työ-
ajan joustoin.

Yrityksen työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet

	NAISET	MIEHET	MUUT	YHTEENSÄ
Vakinainen henkilöstö	39,4	64,3	1,0	104,7
Määräaikainen henkilöstö	6,0	3,0		9,0
Kokoaikainen henkilöstö	33,6	61,1		94,7
Osa-aikainen henkilöstö	11,8	6,2		19,0

Taulukon luvut kokoaikavastaavana laskettuja

Naisten osuus eri tehtävissä

Koko konserni	44,7 % (63/141)
Esihenkilöt	42,9 % (12/28)
Johtoryhmä	40,0 % (2/5)
Hallitus	25,0 % (1/4)

Henkilöstön ikäjakauma

	2022	2023	2024
Ikä keskimäärin (vuotta)	41,8	40,8	41,1
Alle 30 v (%)	16,0	18,0	21,2
30–50 v (%)	61,0	60,2	55,3
yli 50 v (%)	23,0	21,9	23,5

S4

KULUTTAJAT JA LOPPUKÄYTTÄJÄT

Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät toimintaperiaatteet

Tehtävänäemme on toimia muutosvoimana, joka mahdollistaa jokaiselle pääsyn paremman ruoan ja juoman äärelle. Konserniyhtiössämme tämä näkyy kestävän ja turvallisen ruoka- ja juomakulttuurin tukemisena ja edistämisenä.

Tärkeitä kohderyhmiä meille ovat kaikki laadukkaista ja vastuullisemmista elintarvikkeista ja juomista kiinnostuneet kuluttajat. Tuotteitamme on saatavilla vähittäiskaupoissa ja ravintoloissa kautta maan sekä alkoholijuomien verkkokaupassa Bottlescoutsissa.

Tuotteidemme turvallisuuden varmistaminen ja vahva elintarviketurvallisuuskulttuuri on ensisijainen tavoitteemme. Keskitymme kehittämään uusia, kestäviä ja entistä terveellisempiä tuotteita, jotta pystymme vastaamaan elintarviketeollisuuden haasteeseen – tukemaan kotimaista kysyntää ja rakentamaan puhtaan ruoan kestävää tuotantoa. Tämä näkyy tarkasti määriteltynä turvallisuusprosesseina ja toisaalta muun muassa lähiraaka-aineiden hyödyntämisenä, sivuvirtojen hyödyntämisenä ja kasvisvaihtoehtojen suosimisena.

Kielteisten vaikutusten hallinta ja myönteisten vaikutusten edistäminen

Elintarviketurvallisuustyön ytimessä ovat HACCP:n mukaisesti tunnistetut riskit. Kalavapriikissa on lisäksi käytössä sertifioitu elintarviketurvallisuusjärjestelmä FSSC 22000. Sertifioitu

järjestelmä on valmisteilla myös muihin konsernin yrityksiin. Ruokaturvallisuuteen liittyviä tavoitteita seurataan muun muassa Oiva-tarkastusten tuloksilla. Työtä seuraavat säännöllisesti kokoontuvat tehdaskohtaiset HACCP-työryhmät. Laatu johdetaan myös ISO 9001 -vaatimusten mukaisesti.

Tarkat elintarviketurvallisuuden prosessit ja selkeät pakkausmerkinnät ovat tärkeitä, jotta kuluttajat voivat tehdä tietoon perustuvia valintoja. Tunnistamme, että on tärkeää tarjota laadukkaita tietoja tuotteistamme.

Koska konserniyhtiömme Brukettin toimialana on alkoholi-juomien valmistaminen ja maahantuonti, olemme tunnistaneeet negatiiviseksi vaikutukseksemme alkoholin kielteiset vaikutukset kuluttajiin ja yhteiskuntaan. Kuluttajille viestitään vastuullisista valinnoista niin alkoholin käytön kuin vastuullisesti tuotettujen juomien osalta.

Yhteydenpito kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa sekä kanavat yhteydenpitoon

Asiakkaat ja kuluttajat voivat antaa palautetta monilla eri tavoin. Suurten asiakkaiden, kuten keskusliikkeiden, kanssa yhteys on tiivistä vuoropuhelua – lisäksi yhteydenpitoa tapahtuu sähköpostin, sivustojen ja sosiaalisen median kautta. Myös kuluttajien kanssa keskustellaan ja saadaan palautetta suorina yhteydenottoina.

Kuluttajilta ja loppukäyttäjiltä saatujen palautteiden määrä

Vuonna 2023 tehtiin kaksi takaisinvetoa: toinen liittyi käymiseen oman tuotannon panimotuotteessa, toinen oli pakkausmerkintävirheellinen kalatuote.

Kaikissa yrityksissä kehitettiin asiakaspalautteen keruuprosessia. Brukett sai kuluttajilta yhteensä 25 palautetta, laatupoikkeamia havaittiin seitsemän. Kalavapriikissa tuotepoikkeamia saatiin kuluttajilta 252, joista noin puolet koski tuotteissa koettuja makuvirheitä. Anton&Antonin systemaattinen palautteenkeruu käynnistyi uuden tehtaan myötä loppuvuonna 2024.

Hyvä hallintotapa ja yrityskulttuuri

Hallintotavassamme ja yrityskulttuurissamme keskitymme liiketoiminnan lakien ja eettisten ohjeiden mukaisuuteen, toimittajasuhteisiin ja ilmiantajien suojelemiseen sekä hyvien hallintotapojen varmistamiseen due diligence -prosessilla.

G1 LIIKETOIMINNAN HARJOITTAMINEN

Yrityskulttuuria ja liiketoiminnan harjoittamista koskevat toimintaperiaatteet

Konsernia johdetaan hallitustasolta lähtien hyvän hallinnon periaatteiden mukaisesti, ja code of conduct antaa yhteiset pelisäännöt, jotka edistävät läpinäkyvyyttä ja korruption vastaisia toimia. Heino varmistaa due diligence -prosessilla sijoitusvaiheessa, että sen portfolioyhtiöt toimivat hyvien hallintotapojen mukaisesti. Heino on mukana niin ekologisesti kuin sosiaalisesti vastuullisten innovaatioiden tukemisessa ja vaihtoehtojen kehittämisessä. Konsernissa pyritään kehittämään entistä kestävämpää yrityskulttuuria.

Mekanismit huolenaiheiden tunnistamiseen, ilmoittamiseen ja tutkimiseen

Konsernissa on käytössä anonyymi whistleblowing-ilmoituskanava, joka tarjoaa turvallisen ja luottamuksellisen tavan raportoida väärinkäytösepäilyistä, lainsäädännön rikkomuksista tai toimintaperiaatteidemme vastaisesta toiminnasta. Ilmoitukset käsitellään riippumattomasti ja luottamuksellisesti koulutettujen asiantuntijoiden toimesta, eikä ilmoittajan henkilöllisyyttä paljasteta. Ulkopuolinen palveluntarjoaja huolehtii kanavan teknisestä toteutuksesta.

Yritys noudattaa sovellettavaa tietosuojalainsäädäntöä sekä EU-direktiiviä (2019/1937) suojellen ilmoittajia vastatoimilta. Työntekijöille tarjotaan koulutusta ilmoituskanavan käytöstä ja heidän oikeuksiensa suojasta. Ilmoituskanava tukee vastuullista ja läpinäkyvää toimintaa varmistaen, että huolenaiheet voidaan tuoda esiin turvallisesti ja oikeudenmukaisesti.



Suhteet toimittajiin

Liikesuhteissamme teemme yhteistyötä ainoastaan toimittajien, asiakkaiden ja muiden kumppaneiden kanssa, jotka sitoutuvat eettisiin toimintatapoihin sekä kaikkien sovellettavien lakien ja määräysten noudattamiseen.

Toimittajavalinnoissamme arvioimme yhteiskunnallisia ja vastuullisuuskriteerejä, kuten työelämän perusoikeuksien toteutumista, ympäristövaikutusten vähentämistä ja kestävän kehityksen periaatteiden noudattamista. Vuonna 2025 kehitämme ihmisoikeustyötämme ja järjestämme sisäisiä työpajoja, jotta voimme arvioida ihmisoikeuksien toteutumista arvoketjussamme YK:n yrityksille suunnattujen due diligence -periaatteiden mukaisesti.

Asiakkaidemme turvallisuus on meille ensiarvoisen tärkeää. Tunnistamme elintarviketurvallisuuteen liittyvät riskit ja huolehdimme niiden hallinnasta sertifioitujen järjestelmien avulla. Toimintatapamme perustuu FSSC22000-elintarviketurvallisuusjärjestelmään.

Kehitämme jatkuvasti reiluja kauppasuhteita, avointa dialogia ja säännöllistä seuranta, muun muassa auditointien ja sertifikaattien avulla. Esimerkiksi Brukett tuo maahan Reilun kauppa -sertifioituja viinejä. Kalavapriikilla on käytössä ASC-sertifikaatti, joka takaa kestävän kalankasvatuksen ja jäljitettävyyden.

Omassa tuotannossamme suosimme kotimaisia toimittajia ja hankintapäätöksissämme huomioimme koko hankintaketjun ympäristö- ja yhteiskuntavaikutukset. Kestävän kehityksen mukaiset tuotteet ja palvelut ovat ensisijaisia valintakriteerejä.

Korruption ja lahjonnan ehkäiseminen ja havaitseminen

Olemme rehellinen, luotettava ja tasapuolinen yhteistyökumppani. Toimimme kaikkia korruption muotoja vastaan. Liikesuhteissa haluamme toimia yhteistyössä luotettavien toimittajien, asiakkaiden ja muiden kumppaneiden kanssa, jotka ovat omalta osaltaan sitoutuneet toimimaan eettisesti sekä noudattamaan lakeja ja määräyksiä.

Edustustilaisuudet, joita järjestämme tai joihin osallistumme, liittyvät liiketoimintaamme, ja niissä tarjottu tai vastaanotettu vieraanvaraisuus on kohtuullista. Emme vastaanota tai tarjoa henkilökohtaisia rahallisia tai muita etuja.

Emme käytä omaksi hyödyksi liiketoimintaa, konsernin toimittajia tai asiakkaita koskevia tietoja. Tämä koskee myös mahdollista eturistiriitaa työntekijöiden ollessa yhteydessä sellaisten henkilöiden kanssa, jotka voivat vaikuttaa työntekijän kykyyn tehdä päätöksiä Heino Groupin edun mukaisesti.

Tärkeimmät keinot korruption ja lahjonnan ehkäisemiseen ja havaitsemiseen ovat:

- Koulutukset eettisistä toimintaperiaatteista ja muista Heino Groupin toimintaa ohjaavista toimintaperiaatteista.
 - Työntekijät voivat ilmoittaa eettisten ohjeiden vastaisesta toiminnasta luottamuksellisen whistle blowing -ilmoituskanavan kautta.
 - Säännölliset toimittajien auditoinnit.
 - Pörssisijoituksia arvioidaan Upright Projectin datalla.
- Heino Groupissa ei ollut vahvistettuja korruptio- tai lahjontatapauksia tilikaudella 2024.

”

Kehitämme jatkuvasti reiluja kauppasuhteita, avointa dialogia ja säännöllistä seuranta, muun muassa auditointien ja sertifikaattien avulla.

Brukett – Hyvän Maun Valintoja

Brukettin brändilupaus on Hyvän Maun Valintoja, joka toimii myös yhtiömme visiona. Valmistamme, maahantuomme, myymme ja markkinoimme erilaisia juomatuotteita oluista viineihin ja väkeivistä alkoholittomiin juomiin Suomessa, Virossa ja myös vientimarkkinoilla.

- **Omat tuotemerkit:** Suomenlinnan Panimo, Fiskarsin Panimo, Ägräs Distillery, Noita Winery. Oman tuotannon volyymi oli vuonna 2024 noin 600 000 litraa.
- **Maahantuonti:** Monien maailmanlaajuisesti tunnettujen tuottajien brändejä, kuten Magnersin siiderit Irlannista, Catenan viinit Argentiinasta ja Taylor'sin portviinit Portugalista sekä useiden pientuottajien viinejä, tisleitä ja panimotuotteita.
- **Toimipisteet:** Helsinki: Pääkonttori Helsingissä Konepajalla, panimo Suomenlinnassa, pientuottajajuomiin keskittynyt baari ja kauppa Pien Shop keskustassa. Fiskars: käsityöläisjuomiin keskittynyt moderni tuotantolaitos ja sen yhteydessä toimiva vierailukeskus ravintoloinen. Tallinna: laatuviinien verkkokauppaan ja Viron juomamarkkinoilla toimiva Bottlescouts Oü.
- **Liikevaihto:** 8,8 M€
- **Henkilöstömäärä:** 45



Brukettin strategia

Arvoketju	Mahdollistajat	Erottavat tekijät	Brändit
Hedelmien, viljojen ja muiden raaka-aineiden viljely Viinien, oluiden, siiderien, tisleiden ja virvoitusjuomien tuotanto Myynti ja markkinointi Kuljetukset Jakelu kuluttajille vähittäis- myynnin ja ravintoloiden kautta Kuluttajien loppukäyttö	Suomen laadukkain ja moni- puolisin käsityöläisjuomien tuotanto Laaja tuoteportfolio kaikissa juomakategorioissa Henkilöstön osaaminen ja intohimo	Kuluttajaliiketoiminta omien ravintoloiden, myymälöiden ja verkkokauppojen kautta Kasvustrategiat eri juoma- kategorioissa Näkyvä, läpinäkyvä ja edistyksellinen vastuullisuustyö Erittäin monipuoliset myynti- ja markkinointikanavat	BRUKETT BOTTLESCOUTS FISKARSIN PANIMO NOITA WINERY PIEN SUOMENLINNAN PANIMO SVEABORGS BRYGGERI ÄGRÄS DISTILLERY  VEITSITEHDAS

Enemmän lähituotantoa ja hiilidioksidin talteenottoa

UUODEN 2024 VASTUULLISUUSTYÖMME keskiössä oli oma juomatuotantomme ja ympäristöohjelmassamme määrittämiemme tavoitteiden saavuttaminen. Onnistuimme vähentämään sähkön- ja vedenkulutustamme sekä jätemäärää tuotettuihin juomalitroihiin verrattuna. Ostetun hiilidioksidin määrä laski huomattavasti hiilidioksidin talteenoton käynnistyttyä vuoden aikana. Vuoden 2024 lopusta alkaen valtaosa tehtaamme käymisastioista on yhdistetty mukaan hiilidioksidin keräilyyn, ja vuoden 2025 aikana ostetun hiilidioksidin tarpeemme tulee edelleen pienenemään.

Laskimme vuoden 2022 ja 2023 tavoin hiilijalanjälkemme vuodelta 2024. Hiilijalanjälkemme kasvoi samassa suhteessa liikevaihtomme kasvuun. Hiilijalanjälkemme koostuu valtaosin juomien alkutuotannosta, sekä maahantuomiemme että oman tuotantomme, ja tämän lisäksi maahantuonnin logistiikan päästöistä. Juomien alkutuotannon päästöt kasvoivat selkeästi

volyymiemme noustessa, mutta toisaalta kuljetusten päästöt laskivat huomattavasti vuoteen 2023 verrattuna. Myimme enemmän erityisesti lähempänä Suomea tuotettuja tuotteita, ja myös oman juomatuotantomme osuus myynnistämme kasvoi.

Vuoden 2023 aikana alkanut yhteistyö Aircohol-yhtiön kanssa jatkui koko vuoden 2024 ajan, ja olemme vuonna 2025 valmiita siirtymään teollisen mittakaavan bioreaktoriin. Aircoholin patentoidussa menetelmässä hyödynnetään perinteisten raaka-aineiden (kuten viljat tai viinirypäleet) sijasta hiilidioksidia juomatuotannon pääraaka-aineena. Otamme vuodesta 2024 alkaen oman juomatuotantomme käymisprosessista hiilidioksidin talteen, ja tätä hiilidioksidia käytetään taas uuden juomatuotannon raaka-aineena. Tavoitteenamme on lanseerata vuoden 2025 lopulla maailman ensimmäinen kaupallinen juomatuote, joka on valmistettu Aircohol-prosessia hyödyntämällä.

Brukett on sitoutunut edistämään ihmisoikeuksien toteutumista omassa hankintaketjussaan. Suomen alkoholi-monopoliyhtiö Alko on kansainvälisen CSR-järjestön Amfori BSCI:n jäsen ja edellyttää vahvaa sitoutumista kaikilta sen tavarantoimittajilta sekä muilta toimitusketjuun kuuluvilta ja/tai osallistuvilta yrityksiltä. Olemme mukana Alkon vastuullisuustyöryhmässä, jossa käsitellään ajankohtaisia vastuullisuuskysymyksiä, kuten toimitusketjun ihmisoikeusasioita. Pääsimme vuoden 2024 lopulla mukaan UN Global Compactin järjestämään Business & Human Rights -koulutusohjelmaan. Koulutusohjelman myötä tulemmme arvioimaan toimintamme ihmisoikeusvaikutuksia ja tarkentamaan huolellisuusvelvoiteprosessiamme vuoden 2025 aikana.

Hiilijalanjälki (t CO2e)

	2023	2024
Scope 1	1,15	2,65
Scope 2	191,24	51,02
Scope 3 ylävirta	2195,49	2420,34
Scope 3 alavirta	136,79	153,10
YHTEENSÄ	2524	2627

Ympäristöohjelman tavoitteet ja toimenpiteet

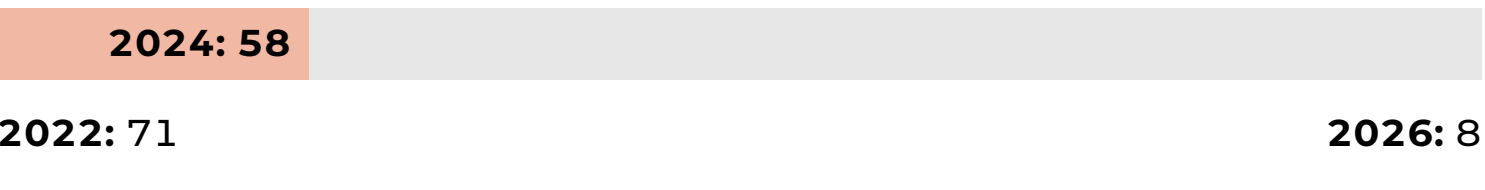
OSTETUN SÄHKÖN KULUTUKSEN VÄHENTÄMINEN (KWH/L)



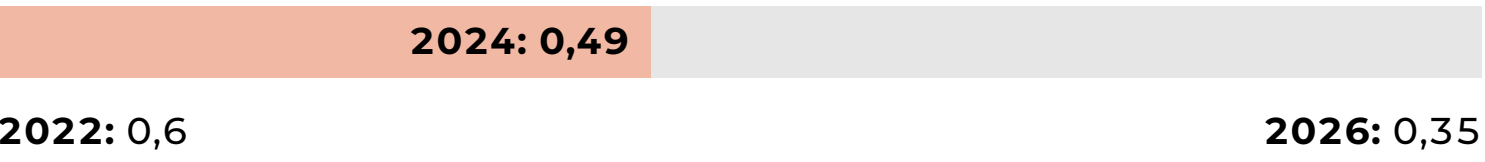
VEDEN KULUTUKSEN VÄHENTÄMINEN (L/L)



OSTETUN CO2 MÄÄRÄN VÄHENTÄMINEN (G/L)



JÄTEMÄÄRÄN VÄHENTÄMINEN (KG/L)



Veitsitehtaan merkitys Fiskarsin ruukissa

BRUKETTIN KÄSITYÖLÄISJUOMIEN VALMISTAMISEEN keskittyvää juomatehdasta kutsutaan Veitsitehtaaksi. Se sijaitsee historiallisesti merkittävässä vuonna 1649 perustetussa Fiskarsin ruukissa, jossa asuu alle 600 asukasta. Nimi Veitsitehdas on haluttu säilyttää sen kulttuurihistoriallisen merkityksen vuoksi, vaikka se tänä päivänä voikin hieman hämmentää asiakkaita. Veitsitehdas on nykyisin juomatuotantolaitos, jonka ohessa oleva vierailukeskus pitää sisällään ravintolan, baarin, juomapuodin, kokous- ja juhlatilat sekä makuelämyksiä vailla vertaa. Tehtaan sijainnilla Fiskarsin ruukissa on suuri merkitys paikallistasolla ja maaseudun elävöittämisessä. Sen avulla vanhat tehdasrakennukset on saatu uuteen käyttöön, ja vuokranantaja Fiskars-yhtiön kanssa tehdään aktiivista yhteistyötä alueen kokonaisvaltaiseksi kehittämiseksi.

Tärkeimpänä kehityskohtana on alueen ympärivuotisen liiketoiminnan kehittäminen sekä destinaatiotason

vastuullisuuden edistäminen yhteistyössä ruukin muiden toimijoiden kanssa. Fiskarsin ruukissa toimii erilaisia palveluntarjoajia, taiteilijoita, ravintoloita, kahviloita, myymälöitä ja vierailukohteita. Heidän kanssaan yhteistyössä kehitetään sesonkien houkuttelevuutta, palveluiden monipuolisuutta, tapahtumia ja ylipäättään koko ruukin vetovoimaisuutta. Fiskars on nykypäivänä yli 140 taiteilijan ja käsityöläisen koti ja Veitsitehtaalla valmistetut käsityöläisjuomat täydentävät ja sopivat tähän kokonaisuuteen erinomaisesti.

Veitsitehdas on merkittävä tekijä niin ruukissa vieraileville turisteille, kuin myös paikallisille asukkaille. Veitsitehtaan baari on paikallisten olohuone ja tarjolla on monipuolisesti erilaisia tapahtumia ja palveluita ruukissa asuville yhteisön jäsenille ja lähialueilta tuleville asiakkaille ympärivuotisesti. Paikallistasolla Veitsitehdas on myös yksi merkittävimmistä työnantajista työllistäen ympärivuotisesti kaksikymmentätyksi työntekijää ja kesäsesongin aikana työntekijöiden määrä nousee yli kolmeenkymmeneen. Työntekijät tarvitsevat asuntoja, heidän lapsensa voivat käydä paikallista päiväkotia, kyläkoulua ja osallistua paikalliseen harrastus-, yhdistys- ja järjestötoimintaan. Näiden tekijöiden avulla maaseutu pysyy elävänä ja Fiskarsin ruukki onkin erittäin aktiivinen ja elävä kylä.

Kesäsesongissa Fiskarsin ruukissa vierailee yli 200 000 ihmistä ja Fiskars Villagen kesällä 2024 teettämänkyselyn perusteella Veitsitehdas on yksi suosituimmista vierailukohteista Fiskarsin ruukissa. Yksi Fiskarsin tunnistetuimmista ”käsilaukkumalleista” on Veitsitehtaan pahvinen maistelupakkaus, jota kuumana kesäpäivänä voi nähdä ruukin raitilla useiden vierailijoiden käsissä.

”

Olemme huomanneet matkailuneuvonnassa, että Veitsitehdas on koettu tänä kesänä erityisen vetovoimaisena, mikä on ilahduttavaa ja tärkeää. Ihmisiä kiinnostaa pienpanimoluot, viinit ja tisleet, mutta piste i:n päälle on ollut Veitsitehtaan laadukas uusi ravintola, joka täydentää upeasti ruukin ruokapalveluita ja on merkittävä lisä kävijöillemme.

KAISA PARVIAINEN
FISKARS VILLAGEN MATKAILUTIIMI

Alkoholittomien juomien suosio kasvaa

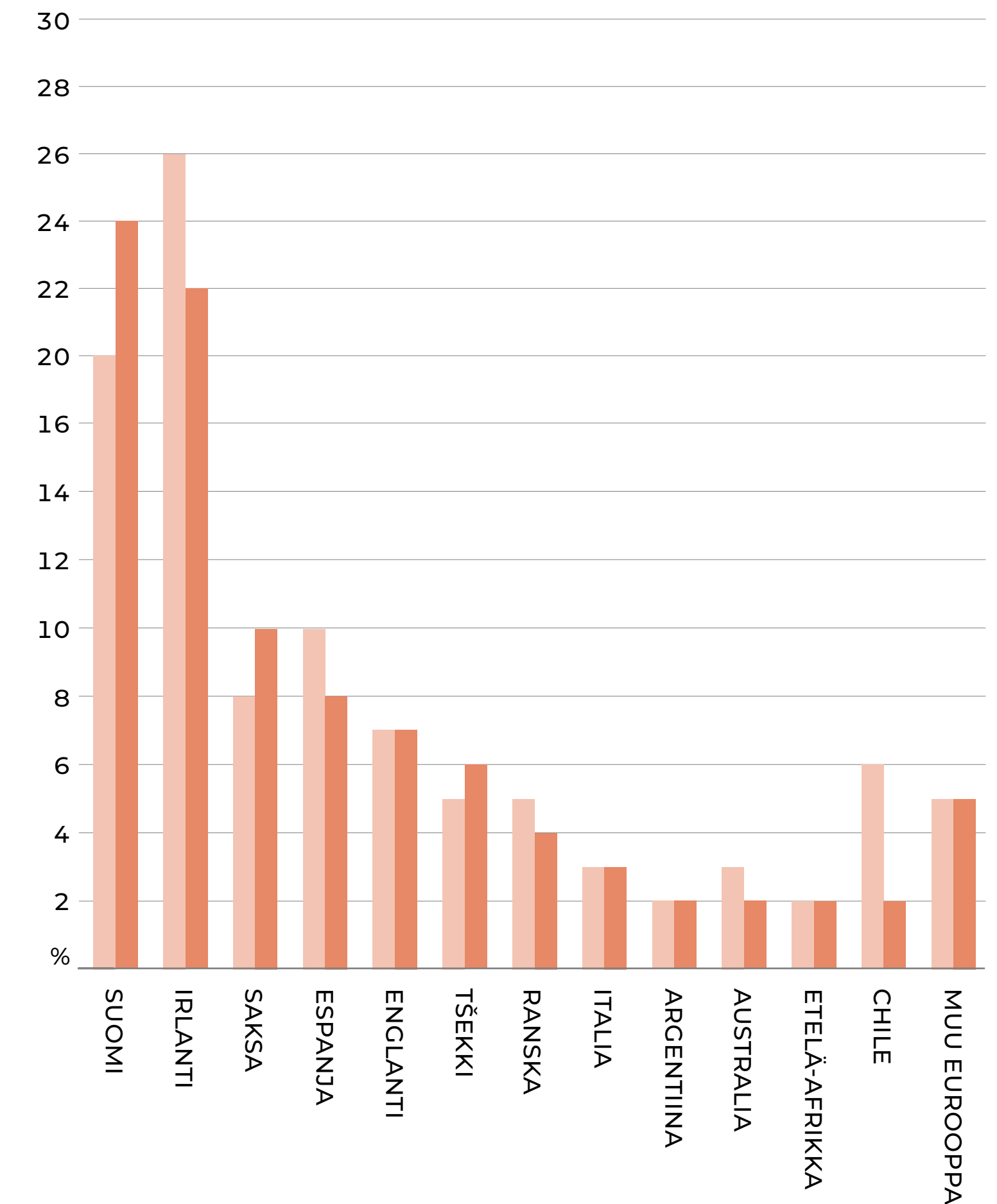
JUOMATOTTUMUKSET MUUTTUVAT SUOMESSA nopeasti. Alkoholien kokonaiskulutus on laskenut tasaisesti viimeisen vajaan kahdenkymmenen vuoden ajan. Osuus erityisesti nuoremasta väestöstä, joka ei kuluta alkoholia lainkaan, on kasvanut tasaisesti. Olemme Brukettilla kehittäneet alkoholittomien juomien tarjontaamme viimeisten vuosien aikana pystyäksemme tarjoamaan yrityksemme vision mukaisesti Hyvän Maun Valintoja myös alkoholittomien tuotteiden osalta. Vuonna 2024 toimimme markkinoille alkoholittomat oluet Suomenlinnan Panimon Ton Lager ja Fiskarsin Panimon Villi ja Vapaa Raspberry Sour Ale, jotka molemmat on tuotettu juoma-tehtaallamme Fiskarsissa. Loppuvuonna 2024 toimimme markkinoille Paranoid Vichyt ja Pojo-limonadin. Kokonaisuutena alkoholittomien juomien myyntimme kasvoi noin 25 % verrattuna vuoteen 2023.

Oman suomalaisen juomatuotantomme volyymi kasvoi huomattavasti vuoden 2024 aikana. Tuomme maahan laajalti viinejä, väkeviä alkoholeja ja panimotuotteita Euroopasta ja myös merten takaa Etelä-Afrikasta, Australiasta, Argentiinasta ja Chilestä.

Ohjaamme jatkuvasti tuote- ja tuottajaportfolioitamme ja kaikkia hankintojamme ympäristömyönteiseen ja sosiaalisesti vastuulliseen suuntaan. Uusia tuottajia valitessamme selvitämme tuottajien vastuullisuustyön laajuuden ja tavoitteet. Ohjaamme ja neuvomme nykyisiä tuottajiamme kehittämään toimintaansa kohti vastuullisuutta, muun muassa sertifioimaan toimintaansa kolmansien osapuolien vahvistamien kansainvälisesti hyväksyttyjen standardien kautta. Haluamme tehdä yhteistyötä tuottajien kanssa, jotka pyrkivät omalla toiminnallaan edistämään toimialamme vastuullisuutta. Esimerkkinä tästä aloitimme vuonna 2025 yhteistyön tasa-arvon ja monimuotoisuuden edistämiseen keskittyvän Equiano-rommin kanssa. Equiano on maailman ensimmäinen afro-karibialainen rommi, ja sen tuotanto jakautuu Mauritiukselle ja Barbadoselle. Rommi on saanut nimensä Olaudah Equianolta, joka tuli tunnetuksi yhtenä ensimmäisistä julkaistuista afrikkalaisista kirjailijoista länsimaissa, pitkän orjuutensa jälkeen 1700-luvulla.

Alkuperämaat

2023 2024



STANDARDI		Sivunumero, kommentit
ESRS 2 – Yleiset tiedot		
BP-1	Laatimisperusteet	10
BP-2	Tiettyjä olosuhteita koskevat tiedot	10
GOV-1	Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli	11
GOV-2	Hallinto-, johto- ja valvontaelinten käsittelemät kestävyysasiat	11
GOV-5	Kestävyysraportoinnin riskienhallinta ja sisäinen valvonta	
SBM-1	Markkina-asema, strategia, liiketointamallit ja arvoketju	12
SBM-2	Sidosryhmien edut ja näkemykset	13
SBM-3	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vaikutus strategiaan ja liiketoimintamalliin	14–15
IRO-1	Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosessi	16–17
IRO-2	Huomioon otetut ESRS-standardien tiedonantovaatimukset	46

E1 Ilmastonmuutos		
E1-1	Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma	18
E1-2	Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät toimintaperiaatteet	18–19
E1-3	Ilmastonmuutosta koskeviin toimintaperiaatteisiin liittyvät toimenpiteet	19
E1-4	Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät tavoitteet	18
E1-5	Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä	19–20
E1-6	Kasvihuonekaasujen Scope 1-, Scope 2- ja Scope 3 -bruttopäästöt ja kokonaispäästöt	20
E3 Vesi ja merten luonnonvarat		
E3-1	Vesivaroihin ja merten luonnonvaroihin liittyvät toimintaperiaatteet	21
E3-2	Vesivaroihin ja merten luonnonvaroihin liittyvät toimet ja resurssit toimenpiteet	21
E3-4	Vedenkulutus	21
E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit		
E4-2	Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät toimintaperiaatteet	22
E4-3	Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät toimenpiteet	22
E4-4	Biologiseen monimuotoisuuteen ja ekosysteemeihin liittyvät tavoitteet	22
E5 Kiertotalous		
E5-1	Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät toimintaperiaatteet	22
E5-2	Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät toimenpiteet	22–23
E5-4	Resurssien sisäänvirtaukset	23
E5-5	Resurssien ulosvirtaukset	23

S1 Oma henkilöstö		
S1-1	Omaan työvoimaan liittyvät toimintaperiaatteet	24
S1-2	Yhteydenpito vaikutuksista työvoiman ja työvoiman edustajien kanssa	13, 24–25
S1-3	Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat omille työntekijöille huolenaiheiden esiin tuomiseksi	25
S1-4	Toimenpiteet omaan työvoimaan kohdistuvien olennaisten vaikutusten suhteen	25–26
S1-5	Olennaisiin vaikutuksiin, riskeihin ja mahdollisuuksiin liittyvät tavoitteet	24–26
S1-6	Yrityksen työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet	26
S1-8	Työehtosopimusneuvottelujen kattavuus ja työmarkkinaosapuolten vuoropuhelu	24
S1-9	Monimuotoisuuden mittarit	26
S1-13	Koulutusta ja taitojen kehittämistä koskevat mittarit	25
S1-14	Terveyttä ja turvallisuutta koskevat mittarit	25
S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät		
S4-1	Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät toimintaperiaatteet	27
S4-2	Yhteydenpito kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa	13, 27
S4-3	Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat kuluttajille ja loppukäyttäjille huolenaiheiden esiin tuomiseksi	27
S4-4	Toimenpiteet vaikutusten hallitsemiseksi ja mahdollisuuksiin tarttumiseksi	27
S4-5	Olennaisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen ja olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan liittyvät tavoitteet	27

G1 Liiketoiminnan harjoittaminen		
G1-1	Liiketoiminnan harjoittamista koskevat toimintaperiaatteet ja yrityskulttuuri	28
G1-2	Suhteet toimittajiin	13, 29
G1-3	Korruption ja lahjonnan ehkäiseminen ja havaitseminen	29
G1-4	Vahvistetut korruptio- tai lahjontatapaukset	29

Lisätiedot

Mikko Ali-Melkkilä

MIKKO.ALI-MELKKILA@BRUKETT.FI
0408499105